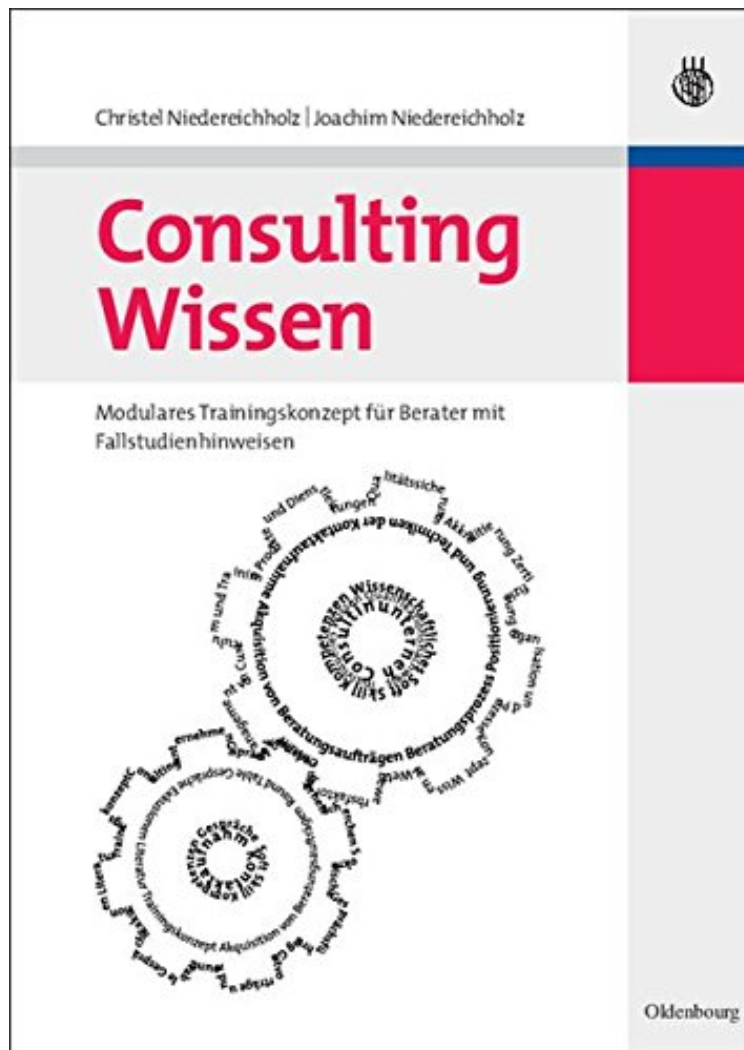


Consulting Wissen. Modulares Trainingskonzept für Berater mit Fallstudienhinweisen

Von Christel Niedereichholz, Joachim Niedereichholz

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #830475 in BcherVerffentlicht am: 2008-05-19Abmessungen: 9.69 x .91b x 9.45l, Einband: Gebundene Ausgabe280 Seiten | File size: 39.Mb

Von Christel Niedereichholz, Joachim Niedereichholz : Consulting Wissen. Modulares Trainingskonzept für Berater mit Fallstudienhinweisen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Consulting Wissen. Modulares Trainingskonzept für Berater mit Fallstudienhinweisen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unbrauchbar... zumindest für Consultants oder solche die es werden wollenVon FJ"Es ist sowohl im Hochschulbereich als Studiengangskonzeption [...] als auch in der Praxis für das Training interner Berater und Manager aller Ebenen anwendbar, denn Problemlösungswissen ist in jeder Führungsposition und jeder Branche notwendig und von höchstem

Nutzen."Das steht am Buchrcken. Ich wei nicht, welchem Consultant oder gar Manager dieses Buch eine Hilfe sein soll.Das Buch ist aufgeteilt in 4 Module:1. Consulting Unternehmen. Hier wird beschrieben, welche Arten von Consulting-Unternehmen es gibt. Gesetzt den Fall ich bin bereits Consulter, ist diese Aufzhlung leider einige Zeit zu spt. Ein "Manager" sollte ebenfalls ber dieses Wissen verfgen, da in dem Kapitel eigentlich nichts steht, was nicht bei den meisten Leuten zum Allgemeinwissen gehrt.2. ConsultingprodukteHier verschafft das Buch einen kurzen berblick ber diverse Beratungsinhalte bzw. Problemlsungsmethoden. "Kurz" ist das Zauberwort. Zum Beispiel drei(!) Seiten Information ber die Balanced Score Card. Ich wage mal zu behaupten 5 Minuten Google-Recherche htten mir mehr Informationen gebracht.Danach noch 2 wenig aussagekrftige Kapitel ber Consulting-Sparten und Soft Skills.Alles in allem: Wenn Sie ihrem Unternehmen oder Abteilung mit Methoden und Lsungen helfen wollen - in diesem Buch werden Sie keine finden. Ich behaupte mal Sie werden in diesem Buch berhaupt nichts finden, was Sie nicht auf Wikipedia nachlesen knnen. Dafr sind 40 Euro dann doch ein wenig viel.Ich habe dieses Buch Anfang 2012 gekauft und mchte mich bei allen Lesern hier entschuldigen, dass ich mir so lange Zeit fr die Rezension gelassen habe. Wahrscheinlich gab es noch andere Leute, die die 5 Sterne-Bewertungen berzeugt haben, dieses Buch zu kaufen, das nicht nur nicht hlt was es verspricht sondern sein Geld nicht ansatzweise Wert ist.14 von 16 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wie eine SchatzkarteVon K. UtechIch verschlinge regelmig die Bcher des Autorenpaars Niedereichholz, aber dieses Werk ist die Krnung!Zuerst allerdings eine Krte, die man schlucken muss: Nein, dieses Buch ist keine "Consulting in 28 Tagen"-Schnellanleitung. Im Gegenteil - es ist die ultimative Anleitung, um sich tief, tiefer, am tiefsten in die Thematik einzuarbeiten.Eigentlich richtet sich das Buch an Bildungsinstitutionen, die Consulting-Wissen vermitteln wollen. Folglich startet das Buch mit allgemein gehaltenen Kapiteln ber lernaktive Methoden, wie beispielsweise Fallstudien, sokratische Gesprchsfhrung usw.Aber dann, im dritten Kapitel, geht es in die Module: Das komplette Wissensgerst des Consultings wird hier in einzelne Transfereinheiten herunter gebrochen und jeweils auf ca. fnf Seiten separat dargestellt. Etwa 40 bis 50 einzelne Module, beispielsweise "Innovationsmanagement", "MA und Post Merger Integration", "Kontinuittsmanagement", "Grundzge der IT-Beratung", "Beratungspsychologie" usw. werden nach einem immer gleichen Schema besprochen:Trainingsziele -nutzen, Inhalte, Didaktik, Beispiele, fachliche Voraussetzungen, Literatur.Nachdem man sich mit dem Buch einen groben berblick ber die verschiedenen Einheiten/Aspekte/Module des Consulting angeeignet hat, ist dieses Buch praktisch wie eine Schatzkarte zu verstehen, um sich die Inhalte der einzelnen Segmente intensiv erarbeiten zu knnen, da das Buch vorgibt, welches Wissen relevant ist.Must-have fr jeden Berater, egal ob Unternehmens- oder IT-Beratung.Kleiner Kritikpunkt: Am Lektorat wurde offensichtlich massiv gespart...1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. DAS absolute StandardwerkVon ThomasSowohl fr den Einsteiger, der sein Studium plant oder seine Karriere als Berater begonnen hat, wie fr den Profi (nicht nur im Inhouse-Consulting) finden sich hier zum ersten Mal in kompakter und bersichtlicher Form die wichtigsten Aspekte einer zeitgemen Aus- und Weiterbildungskonzeption, die fr die Beratungsbranche eigentlich "state of the art" sein sollte.Kurzum: ein unentbehrlicher Leitfaden mit Problemlsungswissen fr den Erfolg als Berater.Darf in keinem Bcherschrank eines Beraters/Trainers oder Dozenten bzw. Studenten fehlen...

Pressestimmen"Der Kauf dieses Buches ist eine lohnende Investition fr Studierende und Dozierende in wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Studiengngen ..., insbesondere in den Gebieten Management, Personal- und Organisationsentwicklung. Trainern und Beratern auf diesen Gebieten ist dieses ebenso anzuraten." (SEM-Radar, 2008)KurzbeschreibungIn keinem anderen der wirtschaftsberatenden Berufe ist individuelles Wissen und ein entsprechender Qualifikationsnachweis so Existenz entscheidend wie bei Unternehmensberatern, die nicht den Vorteil eines rechtlichen Schutzes ihrer Berufsbezeichnung genieen. Nur durch fachliche und soziale Kompetenz kann man die Spreu vom Weizen unterscheiden. Voraussetzung fr eine kompetente und erfolgreiche Berufsausbung ist deshalb eine Aus- und Weiterbildungskonzeption, die umfassend Antwort gibt auf die Frage "Was mssen Berater wissen und knnen?". Das Buch ist sowohl im Hochschulbereich als Studiengangskonzeption (dafr werden Hinweise zum Curriculum Management gegeben) als auch in der Praxis fr das Training interner Berater und Manager aller Ebenen anwendbar.ber den Autor und weitere MitwirkendeProf. Dr. Christel Niedereichholz ist Wissenschaftliche Leiterin der HAFU - Heidelberger Akademie fr Unternehmensberatung GmbH und Professorin fr "Management Consulting" an nationalen und internationalen Hochschulen.Ausbildung: Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Industriebetriebslehre, Organisation und Wirtschaftsrussisch an der Universitt Mannheim, Prdikatsabschluss als Diplom-Kaufmann. Nachdiplomstudium mit dem Schwerpunkt Computer Science an der UCSC University of California, Santa Cruz Promotion am Lehrstuhl fr Wirtschaftsinformatik und Organisation, Prof. Dr. Franz Steffens, Universitt Mannheim.Industriepraxis: IABG,OttobrunnConsultingpraxis: Battelle Institut, Frankfurt und Columbus/Ohio,Mummert + Partner, Hamburg,PA Consulting Group, Frankfurt und London,SRI-Stanford Research Consulting Group International, Menlo Park/CA und Frankfurt,Booz, Allen Hamilton, London.Akademische Praxis:Professur fr BWL, insbes. Unternehmensberatung an der FH Ludwigshafen University of Applied Sciences,

Gründerin und wissenschaftliche Leiterin der HfU - Heidelberger Akademie für Unternehmensberatung GmbH, Gründerin MBA-IMC (International Management Consulting), I-IMC Institute for International Management Consulting, Ludwigshafen University of Applied Sciences, Leiterin "Arbeitskreis Internes Consulting", Schriftleiterin des Fachmagazins "Zeitschrift der Unternehmensberatung", Herausgeberin "Edition Consulting", Oldenbourg Verlag München. Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Niedereichholz Ausbildung: Studium des Maschinenbaus TH Karlsruhe, Prädikatsexamen als Diplom-Ingenieur Studium BWL Universität Mannheim (Wirtschaftshochschule). Promotion zum Dr. rer. pol. Universität Mannheim. Industriepraxis: IABG, Ottobrunn Rechenzentrum Universität Karlsruhe Akademische Laufbahn: Habilitation für Wirtschaftsinformatik Universität Karlsruhe (1972) Lehrstuhl für BWL, insbes. Informationssysteme Universität Frankfurt (1973) Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik Universität Mannheim (1988) Consultingpraxis: SRI-Stanford Research Institute (Projektleiter 1980-1984) Gesellschaft für Angewandte Informatik mbH Bad Homburg (wiss. Leiter, 1979-2000). Heidelberger Akademie für Unternehmensberatung GmbH (wiss. Leiter, 2000-2006, Geschäftsführer ab 2007).