

[Library ebook] CRM fr den Mittelstand: Voraussetzungen und Ideen fr die erfolgreiche Implementierung

# CRM fr den Mittelstand: Voraussetzungen und Ideen fr die erfolgreiche Implementierung

Von Michael Brendel

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #975217 in BcherVerffentlicht am: 2003-10-30Abmessungen: 8.74 x .87b x 6.61l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe197 Seiten | File size: 79.Mb

**Von Michael Brendel : CRM fr den Mittelstand: Voraussetzungen und Ideen fr die erfolgreiche Implementierung** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised CRM fr den Mittelstand: Voraussetzungen und Ideen fr die erfolgreiche Implementierung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolut gut .....Von M.KocherHerr Brendel hat in diesem auf den Punkt gebracht, was viele dersogenannten Consulting Unternehmen bis dahin nicht begriffen haben : CRM ist weit mehr als Software. Es ist eine Unternehmensphilosophie

welche von allen verstanden und gelebt werden muss. Diese Philosophie ist in diesem Buch anschaulich dargestellt. Das Buch wird sicherlich so manchen bei der Entscheidungsfindung für ein CRM als Leitfaden zur Seite stehen ...3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Echt gelungen Von Ein Kunde Griffige Darstellung, gute Gliederung, viele praktische Tipps die ich so in der dt. Fachliteratur noch nicht gesehen habe 6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich konkrete Beispiele für den KMU/Mittelstand Von Ein Kunde Ich befinde das Buch als sehr wertvoll. Alle anderen Bücher die ich über CRM gelesen habe, beziehen sich nur auf sehr grosse Unternehmen. Endlich ein Buch was sich auf den KMU/Mittelstand bezieht!! Ein absolutes Muss als Lektüre für Leute jedes Unternehmens, inklusive Grossunternehmen!

Pressestimmen "CRM-Experte Brendel macht in diesem Buch deutlich, warum CRM für den Mittelstand so wichtig ist. Über diese thematische Fundierung hinaus gibt er Tipps für die Realisierung von CRM-Projekten und zeigt, welche Kardinalfehler bei einer CRM-Einführung unbedingt vermieden werden sollten." Absatzwirtschaft 10/2002 "Der Autor bringt als ausgewiesener Mittelstands- und CRM-Experte in seinem Buch Klarheit in die Informationsflut und bietet wertvolle Orientierung und konkrete Entscheidungshilfen." computer@production 10/02 "Pflichtlektüre für alle KMU's, die mit dem Gedanken einer CRM-Einführung spielen." acquisia, 8/2002 "Damit könnte wiederentdeckt werden, was verloren ging: Wissen, was Kunden wollen." CYbiz, 10/2002 Werbetext CRM für den Mittelstand Kurzbeschreibung Das Buch bietet eine wertvolle Orientierung für alle mittelständischen Unternehmen, die den Einsatz von CRM in Erwägung ziehen, und macht Mut, eine CRM-Einführung als Stufenkonzept in Angriff zu nehmen.