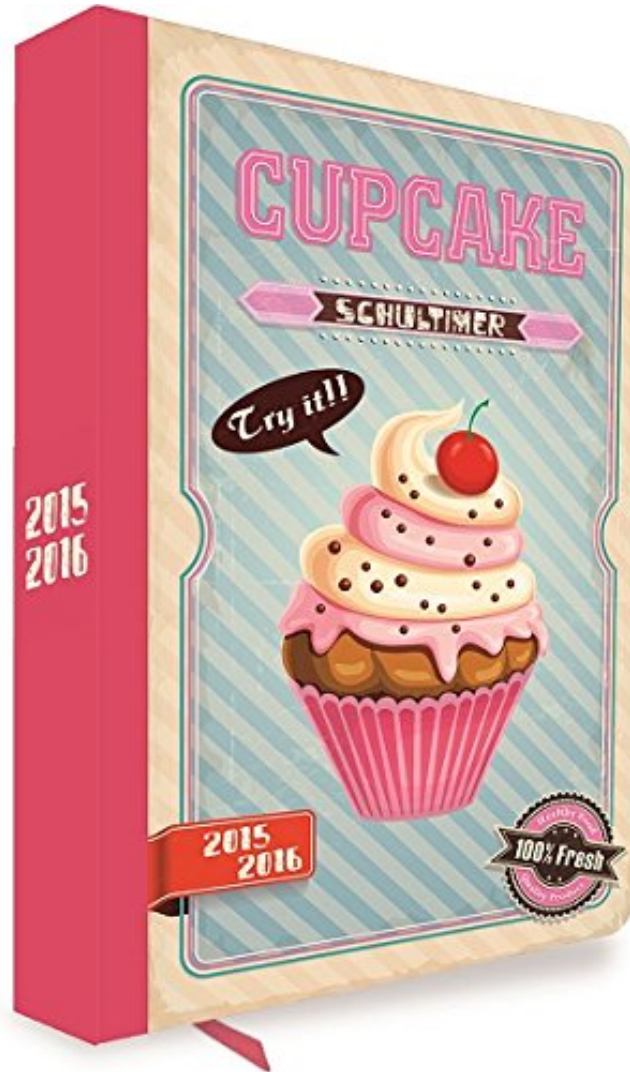


(Read and download) Cupcake 15/16: Schlerkalender

## Cupcake 15/16: Schlerkalender

Von Trtsch, Andreas

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #1236635 in BcherVerffentlicht am: 2015-05-01Format:  
SchlerkalenderEinband: Kalender128 Seiten | File size: 68.Mb

**Von Trtsch, Andreas : Cupcake 15/16: Schlerkalender** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Cupcake 15/16: Schlerkalender:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen12 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Schner, KalenderVon NiemandHab den Kalender gerade bekommen, und finde ihn toll!Auf dem Bild sieht er dicker aus, als er ist. Ich war mir erst unsicher, ob er mir von Innen gefllt, da geschrieben wurde, dass er bunt wre. Deshalb hier ein paar Fotos. Es ist leider kein Hardcase, deshalb schliet der Planer nach einigen Malen auf und zu machen nicht mehr ganz.Der Kalender hat folgende Seiten (in dieser Reihenfolge):- Persnliches (Name Adresse etc.)- Stundenplne- Notenbersicht- Jahresbersicht (3 oder 4 Monate in Spalten auf einer Seite)- Schulferien (DE, AT)- Kalender (1 Woche

auf 2 Seiten, vom 27.07.15 bis 07.08.16, Angabe der KW)- 3 Seiten für Adressen- Geburtstagsübersicht- Finanzplaner und Verleihliste- 2 Seiten Notizen Wer es etwas bunter mag und gerne Cupcakes mag: Kaufempfehlung! 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. WOW Von Ralph Epperlein Dieser Timer ist sehr schön gestaltet. Ich kann es nur weiter empfehlen. Durch viele Extras ist es sehr lustig anzusehen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Jedes Jahr wieder! Von Katharina Berger Ich liebe die Retro-Kalender von Trtsch! Tolles Design, praktischer Wochenrhythmus auf 2 Seiten, alles vorhanden, was man so braucht! Auch eine Jahresübersicht über alle Geburtstage ist vorhanden.

Kurzbeschreibung Halbleinen-Einband mit Spot-Effekt farbige Innenseiten eine Woche auf 2 Seiten