

(Read free) Das intelligente Unternehmen: Mit der Wassermann Supply Chain Idee den globalen Wettbewerb gewinnen (VDI-Buch)

# Das intelligente Unternehmen: Mit der Wassermann Supply Chain Idee den globalen Wettbewerb gewinnen (VDI-Buch)

Von Otto Wassermann

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Otto Wassermann

## DAS INTELLIGENTE UNTERNEHMEN

Vierte Auflage



Mit der Supply Chain Idee  
den globalen Wettbewerb gewinnen



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #767063 in BcherVerffentlicht am: 2001-03-27Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe300 Seiten | File size: 41.Mb

Von Otto Wassermann : Das intelligente Unternehmen: Mit der Wassermann Supply Chain Idee den globalen Wettbewerb gewinnen (VDI-Buch) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das intelligente Unternehmen: Mit der Wassermann Supply Chain Idee den globalen Wettbewerb

gewinnen (VDI-Buch):

**Kundenrezensionen**Hilfreichste Kundenrezensionen8 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Absolut lesenswert!  
Von Rolf DobelliEs gibt eine ganze Reihe von Erfolgsrezepten für Unternehmen, die können Sie alle nacheinander ausprobieren. Sie können sich aber auch auf die Philosophie des Autors Otto Wassermann beschränken und die mit Konsequenz durchziehen. Sehr detailliert zeigt er Lösungswege, beschreibt die von ihm kreierte Simulationssoftware und erläutert alle Vorzüge der Supply-Chain. Dabei trägt er auch der Zeitknappheit eiliger Leser Rechnung, indem er das komplette Problem in einer vorangestellten Kurzfassung auf den Punkt bringt. Wir von [getAbstract.com](http://getAbstract.com) empfehlen dieses Buch Unternehmern aller Branchen, die mit einfachen und logischen Massnahmen ihre Erträge steigern und die Zukunft ihres Unternehmens sichern wollen.

**Kurzbeschreibung**Während sich Industrieberater meistens an jeweils aktuellen Erfolgsrezepten orientieren, folgt der Autor seiner eigenen, sehr ertragreichen bewährten Philosophie. Sie gründet sich auf reiner Logik und lässt sich in wenigen Monaten in Industrie-Unternehmen realisieren. Dabei wird auf die Ausbildung und das Ideenpotential der Mitarbeiter gesetzt. Die Philosophie leitet Massnahmen für die Entfaltung von Kreativität ein: Hierarchien abflachen, Ressortschranken beseitigen sowie den gesamten Leistungsprozess im Unternehmen harmonisieren und synchronisieren. Die in diesem Buch dargelegten Lösungswege sind bemerkenswert. Sie bewähren sich seit vierzehn Jahren in zahlreichen Unternehmen und lassen sich auf alle Branchen übertragen. Und sie haben kaum für möglich gehaltene Ertragssteigerungen zur Folge.