



Das mobile Web

Von Tom Alby

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1044488 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-06Erscheinungsdatum: 2008-11-06Abmessungen: 9.61 x .79b x 7.80l, Einband: Gebundene Ausgabe240 Seiten | File size: 54.Mb

Von Tom Alby : Das mobile Web before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das mobile Web:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. EnttäuschendVon junger wirtDas erste Kapitel (rund 1/4 des Buches) gibt einen schnen berblick ber die bisherige Entwicklung des mobilen Web. Leider wird LTE, das immer mehr im Kommen ist nicht ausfhrlich behandelt. Die 5 (ich hoffe ich irre mich nicht, was die Anzahl betrifft) Interviews behandeln immer die gleichen Fragen und sind sptestens nach dem zweiten Interview langweilig.Besonders enttäuscht wurde ich von den letzten beiden Kapiteln (4 und 5, ca. 1/3 des Buches). Hier wurde einfach sehr viel unntzer XML Code gezeigt und nur sehr wenige sinnvolle Codebeispiele. Im letzten Kapitel wird grtenteils nur mehr wiederholt was man schon auf vorherigen Seiten gelesen hat...Leider sind viele Inhalte nicht mehr aktuell, in den letzten 3 Jahren hat sich einfach viel zu viel getan. Es ist manchmal von Produkten und Unternehmen die Rede, die es lngst nicht mehr gibt bzw. anders heien oder aufgekauft wurden. Dies strt den Lesefluss genauso wie die doch hufigen Rechtschreibfehler.Damit man das Buch als eBook mit

dem beiliegenden Code herunterladen kann, muss man sich leider erst aufwendig registrieren bei so einem Shoppartner vom Verleger. Dieses Buch kann ich im Großen und Ganzen leider nicht weiterempfehlen. Besonders diejenigen die bei Blogs, Zeitungen etc. die Entwicklung auf dem mobilen Sektor mitverfolgt haben, werden nicht viel Neues erfahren. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurzverdict: Lesenswert. Von Jrg Hoewner Tom Alby, Autor von "Web2.0" hat nun im Hanser-Verlag ein weiteres Werk herausgegeben, das sich dem mobilen Web widmet. Geeignet ist es sowohl für thematische Einsteiger, die sich der Entwicklungsgeschichte, den technischen Hintergründen (z.B. Standards) und der Entwicklung für das mobile Web interessieren. Es wendet sich darüber hinaus an Web-Entwickler, die sich damit beschäftigen, Webanwendungen mobilfähig zu gestalten. Inhaltlich gliedert es sich in fünf Abschnitte: 1. Was ist das Mobile Web? Hier geht es um eine erste Standortbestimmung und um die Erläuterung von bertragungsstandards. 2. Wie das Mobile Web unser Leben verändert wird. Stichworte: Veränderungen im Bereich Mobilfunk (Location based services, mobile tagging, bluetooth marketing), Herausforderungen für die Verbreitung des Mobile Webs, Technology Adoption Lifecycle. Die Beschriftung ist daher evtl etwas irreführend. Wer sich mit diesem Thema "wie sich das Leben verändern wird" auseinandersetzen möchte, dem sei Howard Rheingolds "Smart Mobs" empfohlen. 3. Geschäftsmodelle im Mobile Web. Stichworte: Hersteller, Werbung, Geschäftsmodelle jenseits der Werbung. 4. Entwickeln für das mobile Web. Das umfangreichste Kapitel. Konkret genug, um in das Thema "Mobile Web Entwicklung" einzusteigen. 5. Die Zukunft. Oder: Wann kommt das Mobile Web? (Ich dachte, es sei schon da). Das Buch ist sprachlich locker und gut lesbar geschrieben. Einige Code-Beispiele, Entwickler-Interviews und zahlreiche Screenshots veranschaulichen die Themen. Insgesamt ist das Buch gut als Wochenendlektüre zu schaffen und hilft einem, beim Thema "Mobile Web" auf einen aktuellen Stand (Anfang 2009) zu kommen. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spagat zwischen fachlicher Fundierung, ganzheitlichem Überblick und Unterhaltung geglückt! Von Daniel Wie wohl kaum ein Fachbuchautor im IT-Bereich versteht es Tom Alby, Bücher über Trends von Morgen zu schreiben. Er hat dabei in der Vergangenheit ein ausgezeichnetes Gespräch bewiesen: Sein Web 2.0 Buch erschien 2006, noch lange bevor Facebook und studivz die Internetnutzer vernetzten und die Idee vom User Generated Content etablierte Erlösmodelle im Internet ablöste. "Das Mobile Web" beschreibt ebenso einen Trend, der zwar bereits häufig von Mobilfunkbetreibern angekündigt wurde, mit Techniken wie WAP und i-mode jedoch nie das Herz des Users erobern konnte, geschweige denn alltagstauglich war. Dies hat sich mit dem Erscheinen des iPhone, welches auf geniale und user orientierte Weise die Möglichkeiten der 3G/4G Netze nutzt, radikal geändert. Tom Alby beschreibt in "Das mobile Web" eindrucksvoll, wie die typischen Web 2.0 Angebote mit diesen neuen technischen Möglichkeiten auf den mobilen Endgeräten Einzug halten. Anders als der Untertitel, eine alphabetische Auflistung der relevanten Buzzwords, vermuten lässt, sind die technischen Aspekte jedoch in einer auch für den Laien verständlichen Art und Weise aufbereitet. Tom Alby hat ein fundiertes Fachbuch geschrieben, es fehlt jedoch - zum Glück - der durchgängige wissenschaftliche Text. In den Fußnoten liefert er, anstatt langweiliger Verweise, vorwiegend interessante Kommentare. Besonders an dieser Stelle merkt man, dass dieses Buch eben nicht am Schreibtisch entstanden ist, sondern aus der Praxis eines echten Digital Native, der sich bereits seit beinahe 2 Jahrzehnten mit der Webtechnologie beschäftigt. Das Buch ist in meinen Augen die eierlege Wollmilchsau. Es kann Einsteigern einen Überblick über die Thematik geben. Der Autor schafft es jedoch auch, für Experten interessante Nischenthemen anzubieten sowie den Blick des Users auf die Techniken und Anwendungen zu reflektieren. Das Alleinstellungsmerkmal dieses Buchs ist wohl, dass es nicht nur Nerds Spaß machen wird, dieses Buch zu lesen. Es ist einfach eine Freude dieses fesselnde Werk zu verschlingen - denn langweilig wurde mir an keiner Stelle. Es schafft damit den Spagat zwischen fachlicher Fundierung, ganzheitlichem Überblick und Unterhaltung am Rande.

Pressestimmen "Das Buch wendet sich an Web-User und Web-Professionals, die erfahren möchten, wie sie das mobile Web optimal für sich nutzen können. Es liefert eine verständliche Einführung, behandelt alle wesentlichen Technologien des mobilen Webs, widmet sich zahlreichen nichttechnischen Aspekten und nennt bereits bestehende Anwendungen und solche der Zukunft." WissenHeute, Februar 2009 Kurzbeschreibung DAS WEB WIRD MOBIL- Liefert eine verständliche Einführung- Behandelt alle wesentlichen Technologien des mobilen Web- Widmet sich zahlreichen nichttechnischen Aspekten- Nennt bereits existierende Applikationen und Anwendungen der Zukunft Mit "Das mobile Web" knüpft Tom Alby konzeptionell an seinen Bestseller über das Web 2.0 an. Er beschreibt, wie sich typische Anwendungen der Web 2.0-Generation wie Flickr, Youtube, Newsgator, LastFM oder Gmail ihren Weg auf mobile Geräte wie Handy, Smartphone, PDA oder iPod/iPhone bahnen. Neben einem ausführlichen, auch für Laien verständlichen Überblick über die Technik bestimmen vor allem die nichttechnischen Aspekte das Buch. Alby zeigt auf, welche Anwendungen im mobilen Web denkbar sind, welche bereits existieren und welchen Herausforderungen sich sowohl Hersteller als auch Anwender solcher mobilen Applikationen stellen müssen. Wie wird das mobile Web unser Leben verändern? Wie können Unternehmen das mobile Web für sich nutzen? Welche Möglichkeiten ergeben sich für Anbieter in diesem Umfeld? Welche Chancen und welche Risiken gilt es zu bedenken? Das Buch wendet sich an Web-User und Web-Professionals gleichermaßen, die erfahren möchten, wie sie das mobile Web optimal für sich nutzen können. TIPP:

Wenn Sie sich näher für das Phänomen des Web 2.0 interessieren, schauen Sie doch in Tom Albys ebenfalls bei Hanser erschienenen Bestseller "Web 2.0 - Konzepte, Anwendungen, Technologien" Buchrückseite DAS WEB WIRD MOBIL- Liefert eine verständliche Einführung- Behandelt alle wesentlichen Technologien des mobilen Web- Widmet sich zahlreichen nichttechnischen Aspekten- Nennt bereits existierende Applikationen und Anwendungen der Zukunft DAS MOBILE WEB // Mit "Das mobile Web" knüpft Tom Alby konzeptionell an seinen Bestseller über das Web 2.0 an. Er beschreibt, wie sich typische Anwendungen der Web 2.0-Generation wie Flickr, Youtube, Newsgator, LastFM oder Gmail ihren Weg auf mobile Geräte wie Handy, Smartphone, PDA oder iPod/iPhone bahnen. Neben einem ausführlichen, auch für Laien verständlichen Überblick über die Technik bestimmen vor allem die nichttechnischen Aspekte das Buch. Alby zeigt auf, welche Anwendungen im mobilen Web denkbar sind, welche bereits existieren und welchen Herausforderungen sich sowohl Hersteller als auch Anwender solcher mobile Applikationen stellen müssen. Wie wird das mobile Web unser Leben verändern? Wie können Unternehmen das mobile Web für sich nutzen? Welche Möglichkeiten ergeben sich für Anbieter in diesem Umfeld? Welche Chancen und welche Risiken gilt es zu bedenken? Das Buch wendet sich an Web-User und Web-Professionals gleichermaßen, die erfahren möchten, wie sie das mobile Web optimal für sich nutzen können. TIPP: Wenn Sie sich näher für das Phänomen des Web 2.0 interessieren, schauen Sie doch in Tom Albys ebenfalls bei Hanser erschienenen Bestseller "Web 2.0 - Konzepte, Anwendungen, Technologien"