

[Read ebook] Das ultimative Schnppchenbuch: Die besten Tips und Tricks von Susanne Westphal

Das ultimative Schnppchenbuch: Die besten Tips und Tricks von Susanne Westphal

Von Susanne Westphal
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation -Verkaufsrang: #1130426 in BcherVerffentlicht am: 1998-09-09Einband:
Taschenbuch326 Seiten | File size: 42.Mb

Von Susanne Westphal : Das ultimative Schnppchenbuch: Die besten Tips und Tricks von Susanne Westphal
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das ultimative
Schnppchenbuch: Die besten Tips und Tricks von Susanne Westphal:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super

Buch - leider Ingtst vergriffen Von Ein Kunde Dieser sehr hilfreiche Einkaufsfhrer wurde '98 geschrieben - es ist wohl etwas unfair, nun 5 Jahre spter die Aktualitt zu bemngeln. Seit '99 ist dieser Titel nmlich vergriffen (hat sich offensichtlich hervorragend verkauft) und wurde seitdem nicht aktualisiert neu aufgelegt. Schade - denn u.a. sind darin wunderbare Hoteltipps mit hervorragendem Preis-Leistungsverhhltnis, spannende, sehr gnstige Versandhndler, Einzelhndler, die zu Grohandelspreisen verkaufen, bzw. Verhandlungstipps zum optimalen Feilschen enthalten. 2 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Von Ein Kunde Die Schnppchentipps sind Schnee von gestern! Heute gibt es Factory Outlets und kein Rabattgesetz mehr - kein Mensch braucht mehr Tipps wie und wo er sein DesignerKostmchen billiger bekommt.

Kurzbeschreibung Susanne Westphal leitet Deutschlands erfolgreichste Preisagentur. Sie verrt uns in diesem Buch die besten Tips und Adressen, um gnstig an Qualittsprodukte zu kommen. So wird das clevere Einkaufen zu einem echten Vergngen! Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. 7. Einkaufen zur richtigen Jahreszeit Je nach Branche knnen Sie zu bestimmten Jahreszeiten besonders gnstig einkaufen. "Antizyklisch kaufen" lautet die Devise z. B. bei Saisonware wie Skiern oder Bademode. In besonders umsatzschwachen Monaten tun Sie also gut daran, auf Sonderangebote und Sondertransaktionen zu achten. Diese werden von den Hndlern ausgeschrieben, damit potentielle Kunden aufmerksam werden und so berhaupt Umsatz gemacht wird. Anders sieht die Sache in umsatzstarken Monaten aus. In der Vorweihnachtszeit sind beispielsweise Skier (theoretisch) am teuersten. Doch nun macht sich der Konkurrenzdruck bemerkbar: Alle Sporthndler wollen ihre Bretter loswerden, alle Sportler wollen sie auch haben. Auch jetzt werden die Kunden mit einigen wenigen Lockangeboten in den Laden gelotst, in der Hoffnung, da sie bei der Gelegenheit gleich fnf Tragetaschen mit vllig berteuerter Ware kaufen. Wenn Sie gerne feilschen, haben Sie in besonders umsatzstarken wie umsatzschwachen Monaten die grten Chancen auf Erfolg. Klingeln die Kassen, sind die Verkufer bestens gelaunt und offen fr Zugestndnisse. Machen Sie dagegen so gut wie keine Geschfte, sind sie froh, berhaupt etwas zu verkaufen. Schwer wird das Feilschen in mittelprechtigen Monaten, in denen weder besonders viel, noch besonders wenig verkauft wird. Der nachfolgende Einkaufskalender soll Ihnen eine kleine Orientierungshilfe bieten, welche Dinge Sie wann kaufen sollten: Der Einkaufskalender Januar Boote Die boot in Dsseldorf ist die grte Bootsmesse der Welt und findet Mitte Januar statt. Wer sich auf der Messe umsieht, kann hier von tollen Messe- Aktionspreisen profitieren. Je nach Hersteller und Modell sind rund 15 Prozent Preisvorteil drin. Mbel Auf der IMM, der Internationalen Mbelmesse, in Kln werden neue Wohn- und Brombel prsentiert. Wer nun neue Mbel braucht, sollte diese auf jeden Fall vorher bestellen, also bis Anfang Januar. Zur Messe werden gerne neue Preislisten auch fr Mbelklassiker herausgebracht. Wer danach bestellt, mu die teuren Tarife in Kauf nehmen. Um diese Jahreszeit ist es in den Mbelusern auch eher ruhig und leer (hnlich wie im Hochsommer). Offensichtlich motivieren Eis und Schnee nicht sonderlich zum Kistenschleppen. Etliche Mbelhuser, wie beispielsweise IKEA, reduzieren zum Winterschluverkauf drastisch ihre Preise. Sommerurlaub Wenn Sie bis zum 31.1. Ihren Sommerurlaub buchen, erhalten Sie von etlichen Veranstaltern einen sogenannten Frhbucherrabatt. Im Gegensatz zu Last Minute Reisen knnen Sie durch frhzeitige Entscheidung Ihr Traumziel auswhlen und mssen nicht nehmen, was brig bleibt. Sie erhalten Preisvorteile von bis zu 40 Prozent.