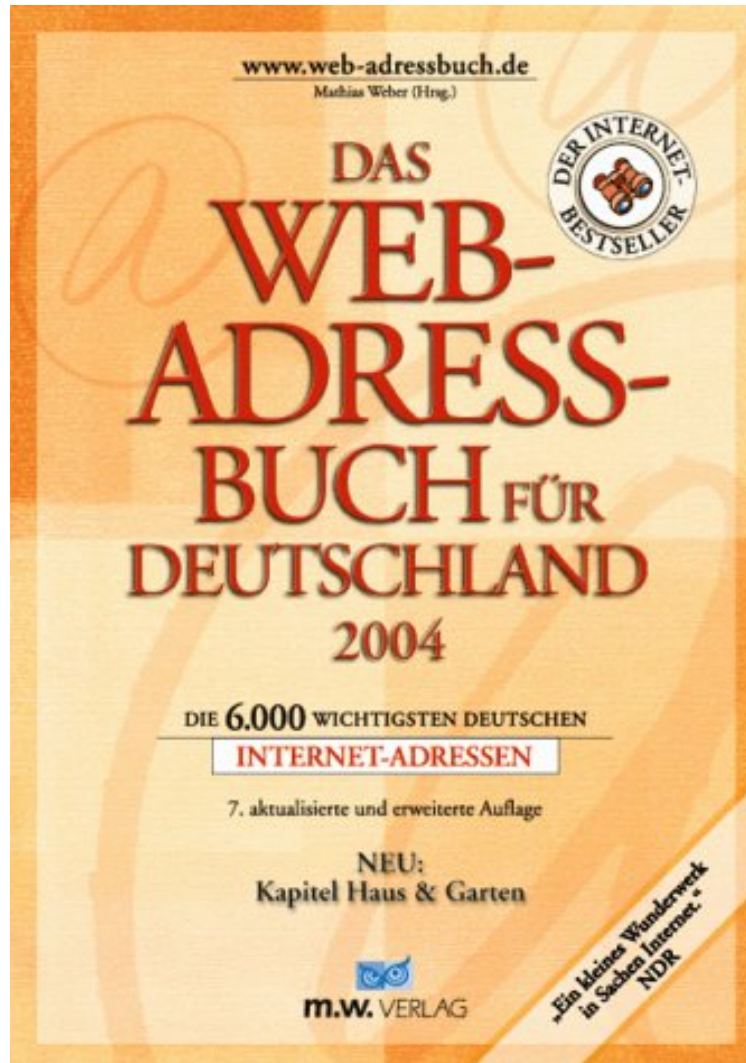


Das Web-Adressbuch fr Deutschland 2004: Die 6.000 wichtigsten, deutschen Internet-Adressen

Von m.w. Verlag

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #5437998 in BcherVerffentlicht am: 2003-09-05Anzahl der Produkte: 1Einband: Taschenbuch896 Seiten | File size: 15.Mb

Von m.w. Verlag : Das Web-Adressbuch fr Deutschland 2004: Die 6.000 wichtigsten, deutschen Internet-Adressen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das Web-Adressbuch fr Deutschland 2004: Die 6.000 wichtigsten, deutschen Internet-Adressen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. alles bestens gelaufen. vielen dank. empfehlenswert!Von sabrina funkealles bestens gelaufen. vielen dank. empfehlenswert!alles bestens gelaufen. vielen dank. empfehlenswert!alles bestens gelaufen. vielen dank.

empfehlenswert!alles bestens gelaufen. vielen dank. empfehlenswert12 von 18 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. offline suchen -- online finden!Von Jan LipowskiIn der mittlerweile 7. Auflage präsentiert das "Web-Adressbuch" aktuell und übersichtlich die TOP6000 (das obere Promille ;-) der deutschen Internet-Adressen - und ist dennoch sehr (zu?)umfangreich (fast 900 Seiten!). In dieser Alternative zu diversen Suchmaschinen kann man entspannt offline recherchieren, findet ein breitbandiges Angebot mit kurzen Kommentaren, teilweise ergänzt um Screenshots, und kann dann anschließend gezielt online surfen. Eine Art "Telefonbuch" fürs Internet - besonders geeignet für "Internet-Neulinge". 5 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Besser als Suchmaschinen Von Tim WDieses Handbuch ist absolut aktuell und gut recherchiert und schlägt jede Suchmaschine, da zu jedem Themenbereich (angeblich über 1.000) die absolut besten Internetadressen aufgeführt werden. Ich suche schon gar nicht mehr in den herkömmlichen Suchmaschinen.

Produktbeschreibung Das Web-Adressbuch für Deutschland 2004: Die 6.000 wichtigsten, deutschen Internet-Adressen

Pressestimmen "Die "Web-Bibel" kann gemütlich offline durchforstet werden und führt gezielt mit seinen Adressen auf die gewünschten Themen." (Freenet.de, 4.2002) "Nützliches Handbuch mit der passenden Adresse zu jedem Thema - spart Zeit und Geld." (Cash vom Dezember 2002) "Wer häufig im Netz recherchieren muss, spart sich teure Online-Zeit. So amortisiert sich der Kaufpreis schnell." (Com! Online, September 2000) "Mit Hilfe des Web-Adressbuches haben wir zu manchen Themen mehr gefunden als mit Google, der anerkannt besten Suchmaschine." (Sd Kurier, 10.10.2001) "Die Suchmaschinen-Alternative!" (E-Business, November 2000) "Das Web-Adressbuch ist auch weiterhin die schnellste Suchmaschine." (rtv, 20.10.2001) Der Verlag über das Buch Dieses unentbehrliche Handbuch ermöglicht dem Internet-Surfer den schnellen Zugriff auf alle wichtigen deutschen Web-Adressen. Das teure Recherchieren im Netz entfällt! Zu über 1.000 Themengebieten (wie z.B. Kostenloses im Internet, Jobbraten, MP3, Nachschlagewerke, günstige Flugtickets, Auskunftsdienste) wurden über sechs Millionen deutschsprachige Web-Seiten eingehend geprüft und getestet, nur die 6.000 besten Internet-Adressen wurden ausgewählt und aussagekräftig redaktionell beschrieben. Nur die Seiten, die unseren strengen Qualitätskriterien genügen, werden in das Web-Adressbuch aufgenommen. Ziel ist es, für möglichst jeden Themenbereich die zwei bis fünf besten Web-Adressen aufzuführen. Im Gegensatz zu vielen Internet-Suchmaschinen, die sich mittlerweile die Einträge bezahlen lassen, sind die Texteinträge in unserem Buch vollkommen kostenlos. So entscheidet nicht die Zahlungskraft der Seitenbetreiber über die Platzierung, sondern allein die Qualität der Internet-Seiten. Bei der redaktionellen Bearbeitung des Buches haben wir festgestellt, dass über 95% der Adressen nach einem Jahr noch aktuell sind, was für die Hochwertigkeit der Seiten spricht und dafür, dass wir die Kriterien zur Beurteilung der Adressen richtig ausgewählt haben. Einige Kriterien im Einzelnen: - Informationsgehalt: d.h. Nutzwert (fundiertes Wissen zum Thema), - Seriosität (Ziel sollte sein, die Information, nicht Werbung, an den Mann zu bringen), - Aktualität: gut betreute und häufig aktualisierte Seiten, - Benutzerfreundlichkeit: Navigation innerhalb der Seite schnell erfassbar, - Design/Aufbaugeschwindigkeit: gute graphische Gestaltung, trotzdem vertretbare Ladezeit der Seite. - Originalität: Gestaltung und Inhalt ein wenig (oder mehr) abseits der Gewohnheiten. - Interaktion: Möglichkeiten die Inhalte der Web-Seite oder des sonstigen Angebots des Anbieters zu beeinflussen oder zumindest Anregungen via E-Mail zu geben. - Interessante Links: der User bekommt ein umfangreiches Link-Verzeichnis angeboten, das ihm bei der Recherche zu einem bestimmten Thema weiterhilft. - Möglichkeit zur Datenbank-Recherche: Bisherdatenbank oder Adressen- bzw. Telefonnummernverzeichnisse. Sehr wichtig war uns auch, dass die ausgewählten Seiten einen guten Einstieg in die jeweilige Thematik darstellen. Natürlich kommen bei einem Medium wie dem Internet jeden Tag neue Adressen hinzu, so dass wir nicht jede davon berücksichtigen können. Durch tägliche Recherche bemühen wir uns jedoch, in jedem Bereich so viele Adressen wie nur möglich zu testen. Autorenkommentar Wozu braucht man eigentlich so ein Buch, wo es doch die vermeintlich aktuelleren Internet-Suchmaschinen gibt? Erstens, ist nicht jeder Surfer in der Lage komplizierte Suchanfragen zu starten, was zum Ergebnis hat, dass unter Umständen 15.000 Treffer angezeigt werden und niemand wirklich Lust und Zeit hat, um sich durch alle durchzuklicken. Zweitens sind die Suchmaschinen auch nur so lange aktuell, wie die enthaltenen Adressen auch gepflegt werden. Sogar die beliebte Suchmaschine Google liefert laut der Zeitschrift Internet World mittlerweile 10% tote Links. Und nichts ist rgerlicher, als Online-Zeit damit zu verschwenden, in Sackgassen zu enden. Das hat wohl jeder schon mal am eigenen Leib erfahren. Durch die intensive redaktionelle Bearbeitung dieser wichtigsten deutschen Internet-Adressen und dem ständigen Kontakt zu den Web-Mastern der einzelnen Seiten wollen wir eine sichere Trefferquote, größtmögliche Aktualität und hohe Qualität gewährleisten. Der Aufbau unseres Buches, die Auflistung der Internet-Adressen und deren kurze Beschreibung, trägt einem Trend Rechnung, den die Zeitschrift Internet-World beobachtet hat und der sich in der Tat schnell verbreitet: Immer mehr Menschen wählen die Seiten direkt an und nehmen nicht mehr den Umweg über eine Suchmaschine oder ein Portal. Das sogenannte Surfen nimmt immer mehr ab. Die in unserem Buch aufgelisteten URLs können bequem abgetippt werden, wir haben z.B. speziell darauf geachtet, dass man das Web-Adressbuch aufgeklappt neben die Tastatur legen kann und es auch geöffnet bleibt. Eine Selbstverständlichkeit denkt man, aber weit gefehlt... Dank dem Web-Adressbuch für Deutschland ist man schnell am Wunschziel angelangt und kann effizient nach Informationen suchen ohne Online-Zeit zu

verschenken. Deshalb sollte das Web-Adressbuch auch in keinem gut sortierten Bücherregal fehlen. Noch ein kleiner Tipp von den Autoren: Als Geschenk kommt das Buch immer gut an!