

[Read free] Integrationsmanagement bei Mergers Acquisitions: Kulturelle Aspekte bei Unternehmenszusammenschlüssen

Integrationsmanagement bei Mergers Acquisitions: Kulturelle Aspekte bei Unternehmenszusammenschlüssen

Von Alexa Droese

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #588351 in BcherVerffentlicht am: 2012-03-26Erscheinungsdatum: 2012-03-26Abmessungen: 8.66 x .19b x 5.911, .28 Pfund Einband: Taschenbuch80 Seiten | File size: 26.Mb

Von Alexa Droese : **Integrationsmanagement bei Mergers Acquisitions: Kulturelle Aspekte bei Unternehmenszusammenschlüssen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Integrationsmanagement bei Mergers Acquisitions: Kulturelle Aspekte bei

Unternehmenszusammenschlüssen:

Kurzbeschreibung Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Unternehmenszusammenschlüsse sind in den letzten Jahren weltweit zahlen- und wertmäßig sprunghaft angestiegen. Hierfür wird vor allem der steigende Wettbewerbsdruck durch die zunehmende Globalisierung angeführt. Gleichzeitig ist die Misserfolgsquote bei Fusionen und Akquisitionen sehr hoch. Dabei werden häufig an vorderster Stelle kulturelle Aspekte für das Scheitern verantwortlich gemacht. Die Autorin stellt sich genau diesem Problempunkt. Es geht ihr einerseits um die Herausarbeitung der Bedeutung von Unternehmenskultur für Integrationsprozesse, andererseits aber auch um die Frage der möglichen Beeinflussung kultureller Aspekte in jenem Prozess. Nach einer systematischen Aufbereitung der Grundlagen von Zusammenschlüssen, wie auch deren Gründe und Ziele, wird das Konzept der Unternehmenskultur sowie der Integrationsprozess als wichtigste Phase des Zusammenschlussprozesses dargestellt. Der Schwerpunkt des Buches liegt im Aufzeigen verschiedener Strategien und Gestaltungsansätze zur kulturellen Integration. Diese Ausführungen werden durch das Beispiel eines gelungenen Zusammenschlusses aus der Elektronikbranche ergänzt und die zum Tragen gekommenen kulturellen Integrationsaktivitäten aufgezeigt. Das Buch richtet sich an Wirtschaftswissenschaftler, Manager und Entscheidungsträger von Unternehmen, die sich vor oder in einem M&A-Prozess befinden. Der Autor und weitere Mitwirkende: Dipl.-Kff., Studium der Betriebswirtschaft an der Freien Universität Berlin von 2001-2005. Während des Studiums mehrere Praxisaufenthalte in den USA. Zur Zeit im Controlling bei der Siemens AG in Berlin tätig.