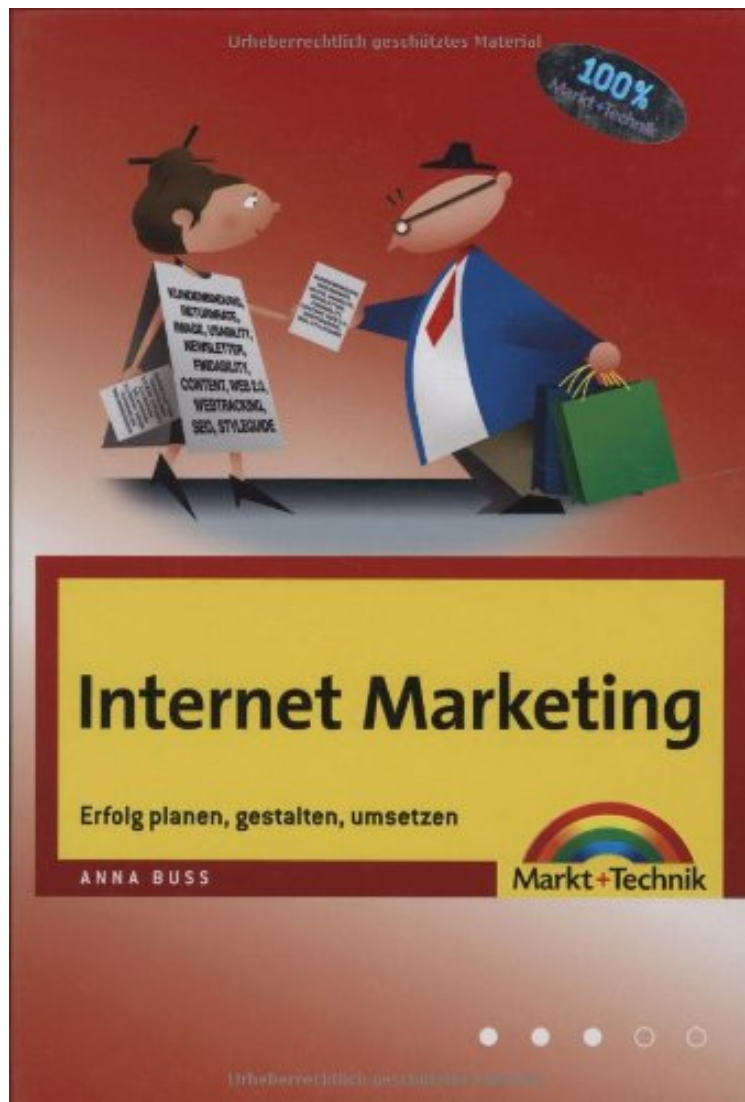


[Ebook pdf] Internet Marketing - Das Handbuch fr Ihr eBusiness: Erfolg planen, gestalten, umsetzen (Sonstige Bcher M+T)

Internet Marketing - Das Handbuch fr Ihr eBusiness: Erfolg planen, gestalten, umsetzen (Sonstige Bcher M+T)

Von Anna Buss

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation - Verkaufsrang: #1234044 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-01 Abmessungen: 9.69 x 1.18b x 6.97l, Einband: Gebundene Ausgabe 464 Seiten | File size: 65.Mb

Von Anna Buss : Internet Marketing - Das Handbuch fr Ihr eBusiness: Erfolg planen, gestalten, umsetzen (Sonstige Bcher M+T) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Internet Marketing - Das Handbuch fr Ihr eBusiness: Erfolg planen, gestalten, umsetzen (Sonstige Bcher M+T):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre für Mittelständler und Betreiber von Online-Shops Von Stefan Freimark Anna Bu hat ein sehr praxisnahes Buch geschrieben: In ihren Kapiteln erläutert die Autorin die Grundlagen ("Wie online gelesen wird", "Wie Sie Aufmerksamkeit steuern"), gibt praktische Tipps und Schritt-für-Schritt-Anleitungen, bietet anschauliche Beispiele mit vielen Abbildungen, warnt vor häufigen Fehlern und empfiehlt weiterführende Links. Alle Themen werden am Beispiel eines fiktiven Online-Kaffeeshops erläutert und sind leicht auf die eigene Situation übertragbar: angefangen bei einer Strategie um sich von der Konkurrenz abzusetzen über Themen wie Suchmaschinenoptimierung und Webstatistik bis hin zu Werbung in Suchmaschinen oder per Newsletter. Die Kapitel bauen nicht aufeinander auf, so dass man sie in beliebiger Reihenfolge lesen kann. Das Buch eignet sich auch zum Nachschlagen (es gibt viele Zwischenüberschriften, und es werden immer zwei bis vier Absätze am Rand in einem Satz zusammengefasst). Fazit: Ein Fachbuch das sich flüssig lesen lässt, trotz der Fülle von Themen. Sehr zu empfehlen! 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolut praxistauglich Von Bibliothekswurm Ich habe ein Buch gesucht, was mir für die Gestaltung und Pflege meiner Homepage (bin Steuerberater) konkrete Hilfestellung an die Hand gibt. Mit diesem Buch bin ich fröhlich geworden! Vor allem die Kapitel über Newsletter oder Textgestaltung waren sehr nützlich. Auf dem Buchumschlag steht zwar, man soll Vorwissen mitbringen, das ist aber definitiv nicht der Fall. Die Texte sind sehr verständlich geschrieben. Für Freiberufler, kleine Shops etc., die sich keine Agentur leisten können oder wollen, ist das Buch perfekt. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre Von akEgal ob Anfänger oder Profi, jeder findet praktische Tipps zum Internet- und Online-Marketing. Angefangen bei der Homepage bis zur Suchmaschinenoptimierung ist alles dabei. Dabei räumt Anna Buss auch mit hartnäckigen Lehrmeinungen auf, die sich allzu stark auf bestimmte Zielgruppen ausrichten. Auch die Verwendung von sog. Personas wird ausreichend erklärt. Diese Zielgruppen sind in der Realität meist nicht vorhanden. Genauso wird die Suchmaschinenoptimierung als das gesehen, was es wirklich ist. Ein wichtiger Baustein unter Vielen und nicht das allein seligmachende. Das Buch eignet sich auch für den Profi, denn festgefärgtes Gedankengut wird hier manchmal in Frage gestellt. Alles in allem ein gelungener Abriss des aktuellen Online-Marketing

Kurzbeschreibung Dieses Buch richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen, die im Internet bereits aktiv sind oder gerade starten. Hier bekommen Sie hervorragendes Coaching für mehr Erfolg. Mit genauen Anleitungen. Für Ihre Business-Webseite: Sinnvolle Strategien, hervorragende Usability, richtigen Content, leistungsfähiges Webtracking. Für die Kundenbindung: Newsletter, Google Adwords, Bannerschaltung, Web2.0-Elemente, Suchmaschinenoptimierung. Für einen besseren Shop: Findability, exzellente Navigation, leichter Produktvergleich, leichte Nachbestellung, Wahl der Bezahlart, Gutscheine, Cross-Selling etc. Onlineshops Co boomen. Erfolgreich ist, wer die Aufmerksamkeit der Käufer auf sich zieht und seine Kunden nachhaltig an sich bindet. Das geht nur mit dem richtigen Webauftritt und dem richtigen Marketing. Sie sind Freiberufler oder haben eine eigene Firma und möchten gerne Ihre Business-Website bearbeiten und auf Hochglanz polieren? Hier ist der richtige Ratgeber für Sie. Sie brauchen Wissen aus vielen Bereichen, von Webdesign über Benutzerergonomie bis zu Werbebannern. Mit diesem Buch erarbeiten Sie sich eigenständig dieses Wissen und setzen es erfolgreich um. Auch mit komplexeren Themen, wie die "Entwicklung einer eignen Internetstrategie" oder "Einsatz von Web2.0-Elementen", können Sie bald sicher umgehen. Die Autorin unterstützt Sie mit zahlreichen Fallbeispielen und vielen praktischen Checklisten. Sie bietet konkrete Lösungsmöglichkeiten, praxisnah dargestellt anhand eines fiktiven Kaffeeshops. Aus dem Inhalt: Eine wirksame Strategie für Ihr Onlinebusiness Content: Schreiben fürs Web Benutzerfreundlichkeit: unverzichtbar für Ihren Geschäftserfolg Suchmaschinenoptimierung Sicherheit online und auf Ihrem PC Webstatistik: Schlüssel zum Geschäftserfolg Web 2.0. Treiber für E-Commerce? Mit Newslettern Kunden binden Neue Kunden mit Google AdWords gewinnen Onlinewerbemittel So stärken Sie Ihren Onlineshop Die Autorin: Anna Buss studierte Journalistik und arbeitet in der Multimedia-Branche als Konzepterin und Informationsarchitektin. In den letzten Jahren beschäftigte Sie sich hauptsächlich mit "Markenführung im Internet". In ihrer täglichen Praxis setzt sie die große Bandbreite der entsprechenden Tools ein (SEO, Bannerwerbung, Communities, Webtracking etc.). Publiziert hat Sie u.a. in werbenverkaufen, bei Focus Online, im Focus Magazin und bei der Welt am Sonntag. Anna Buss studierte Journalistik und arbeitet in der Multimedia-Branche als Konzepterin und Informationsarchitektin. In den letzten Jahren beschäftigte Sie sich hauptsächlich mit "Markenführung im Internet". In ihrer täglichen Praxis setzt sie die große Bandbreite der entsprechenden Tools ein (SEO, Bannerwerbung, Communities, Webtracking etc.). Publiziert hat Sie u.a. in werbenverkaufen, bei Focus Online, im Focus Magazin und bei der Welt am Sonntag. ber den Autor und weitere Mitwirkende Anna Buss ist Diplom-Biologin, wechselte aber nach einem anschließenden Studium der Journalistik zur "schreibenden Zukunft". Seit Ende der 90iger Jahre arbeitet Sie in der Multimedia-Branche als Texterin, Konzepterin und Informationsarchitektin. In den letzten Jahren beschäftigte Sie sich hauptsächlich mit "Markenführung im Internet" und setzte in ihrer täglichen Praxis die große Bandbreite der entsprechenden Tools ein (SEO, Bannerwerbung, Communities, Webtracking etc.). Publiziert hat Sie u.a. in werbenverkaufen, bei Focus Online, im Focus Magazin und bei der Welt am Sonntag.

Anna Buss ist Diplom-Biologin, wechselte aber nach einem anschließenden Studium der Journalistik zur "schreibenden Zunft". Seit Ende der 90iger Jahre arbeitet Sie in der Multimedia-Branche als Texterin, Konzepterin und Informationsarchitektin. In den letzten Jahren beschäftigte Sie sich hauptsächlich mit "Markenführung im Internet" und setzte in ihrer täglichen Praxis die große Bandbreite der entsprechenden Tools ein (SEO, Bannerwerbung, Communities, Webtracking etc.). Publiziert hat Sie u.a. in Werben verkaufen, bei Focus Online, im Focus Magazin und bei der Welt am Sonntag.