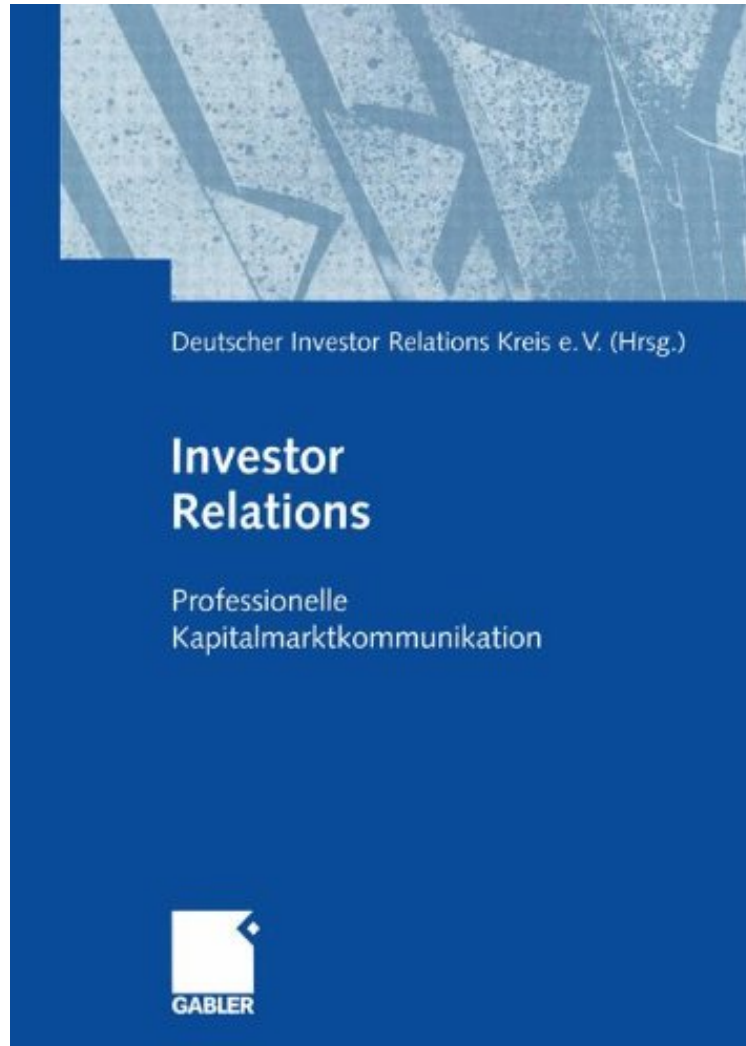


(Free pdf) Investor Relations: Professionelle Kapitalmarktkommunikation

# Investor Relations: Professionelle Kapitalmarktkommunikation

Von Dr. Th. Gabler Verlag

\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1771153 in BcherVerffentlicht am: 2000-03-16Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe317 Seiten | File size: 69.Mb

**Von Dr. Th. Gabler Verlag : Investor Relations: Professionelle Kapitalmarktkommunikation** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Investor Relations: Professionelle Kapitalmarktkommunikation:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Prima Anleitung zur professionellen KapitalmarktanalyseVon Ein KundeInvestor Relations heit zielgruppengerechte Anleger- und Kapitalgeberpflege" durch professionelle Unternehmenskommunikation und adquten Umgang mit den Kapitalmarktteilnehmern. Diese komplexe Aufgabe wird angesichts der rasanten Zunahme von Brsengngen immer wesentlicher und anspruchsvoller. Der Deutsche Investor Relations Kreis e. V. (DIRK) hat unter anderem zum Ziel,

die Qualität der Beziehungen von Unternehmen und Investoren zu verbessern und fundiert zum Thema Investor Relations zu informieren. So befasst sich der erste Teil des Buchs mit den Zielgruppen, Instrumenten, obligatorischen Aufgaben, Berufsgrundstzen und Inhalten von Investor Relations. Weitere Schwerpunkte bilden die Organisation einer Hauptversammlung, IR-Besonderheiten am Neuen Markt oder bei einem Brsengang und schlielich die Erfolgsmessung fr Investor Relations. Im zweiten Teil berichten IR-Manager aus ihrem Arbeitsalltag. Schwerpunkte sind die Einfhrgung der ersten globalen Namensaktie (DaimlerChrysler AG), Doppellisting NASDAQ/Neuer Markt (LHS Group Inc.), der Umgang mit dem schwankenden Publikumsinteresse (Herlitz AG), die Bedeutung von Small-Cap-Unternehmen an der Brse und die korrekte Kommunikation von Erwartungskorrekturen (Profit Warning und Positive Earnings Surprise). Dieses Kompendium modernen IR-Profiwissens aus erster Hand schliet eine groe Lcke in der Fachliteratur. Am wertvollsten erweist es sich fr IR-Manager, PR-Verantwortliche und PR-Agenturen, die sich mit Kapitalmarktkommunikation beschftigen, Geschftsfhrer und Vorstnde von kleinen und mittleren Unternehmen sowie Investment-Banker.

WerbetextAm Kapitalmarkt berzeugenKurzbeschreibungNeben obligatorischen IR-Aufgaben werden besondere Manahmen im Zusammenhang mit dem Neuen Markt, einem Going Public sowie IR als Bestandteil eines Shareholder-Value-Konzepts erlutert.BuchrckseiteInvestor Relations heit zielgruppengerechte "Anleger- und Kapitalgeberpflege" durch professionelle Unternehmenskommunikation und adquten Umgang mit den Kapitalmarktteilnehmern. Diese komplexe Aufgabe wird angesichts der rasanten Zunahme von Brsengngen immer wesentlicher und anspruchsvoller. Der Deutsche Investor Relations Kreis e. V. (DIRK) hat unter anderem zum Ziel, die Qualitt der Beziehungen von Unternehmen und Investoren zu verbessern und fundiert zum Thema Investor Relations zu informieren. So befasst sich der erste Teil des Buchs mit den Zielgruppen, Instrumenten, obligatorischen Aufgaben, Berufsgrundstzen und Inhalten von Investor Relations. Weitere Schwerpunkte bilden die Organisation einer Hauptversammlung, IR-Besonderheiten am Neuen Markt oder bei einem Brsengang und schlielich die Erfolgsmessung fr Investor Relations. Im zweiten Teil berichten IR-Manager aus ihrem Arbeitsalltag. Schwerpunkte sind die Einfhrgung der ersten globalen Namensaktie (DaimlerChrysler AG), Doppellisting NASDAQ/Neuer Markt (LHS Group Inc.), der Umgang mit dem schwankenden Publikumsinteresse (Herlitz AG), die Bedeutung von Small-Cap-Unternehmen an der Brse und die korrekte Kommunikation von Erwartungskorrekturen (Profit Warning und Positive Earnings Surprise). Dieses Kompendium modernen IR-Profiwissens aus erster Hand schliet eine groe Lcke in der Fachliteratur. Am wertvollsten erweist es sich fr IR-Manager, PR-Verantwortliche und PR-Agenturen, die sich mit Kapitalmarktkommunikation beschftigen, Geschftsfhrer und Vorstnde von kleinen und mittleren Unternehmen sowie Investment-Banker.