

[Mobile library] iPhone iPad Apps Marketing: Erfolgsrezepte fr den Verkauf Ihrer Apps (Bizztec)

iPhone iPad Apps Marketing: Erfolgsrezepte fr den Verkauf Ihrer Apps (Bizztec)

Von Jeffrey Hughes

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #213098 in BcherMarke: Addison-WesleyVerffentlicht am: 2011-12-01Abmessungen: 8.54 x .91b x 5.51l, Einband: Broschiert384 Seiten | File size: 34.Mb

Von Jeffrey Hughes : iPhone iPad Apps Marketing: Erfolgsrezepte fr den Verkauf Ihrer Apps (Bizztec) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised iPhone iPad Apps Marketing:

Erfolgsrezepte für den Verkauf Ihrer Apps (Bizstec):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Good overview but lack in depth
Von Eike B. Post
The book talks about the basics of marketing: have a clear value proposition that is reflected in everything you do, know your target market, set right price, competitor analysis, etc. However, the knowledge is just marketing basics. The book fails to show how to apply it to the app marketing. The book gives overview over many important points to consider: right graphics, right app name, right description, making a press release, buying ads, but he almost does not mention how to execute any of these measures! I would have loved to get to know how to write a press release specifically for an app that gets published! Or specific addresses of news reported or people in the app store, or at least where to find them! Or explanations on all the options on how to make the description better specifically. For example, how many images can be used, can videos be used, does it make sense to have links to product website? In short, the books give a nice overview but fail to give you any marketing strategies or ideas that can make you outdo your competition!

1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch
Von Michael Herzog
Das Buch ist inhaltlich gut, doch an manchen Stellen hat man den Eindruck, dass der Inhalt gestreckt wurde. Ebenso wiederholen sich einige Inhalte thematisch.

0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich meine Apps richtig vermarkten
Von Jürgen Schmidt
iPhone/iPad Apps Marketing von Jeffrey Hughes. In diesem Buch werden die Erfolgsrezepte verständlich erklärt, um die eigenen Apps zu vermarkten. Wer sich mit Apps beschäftigt und sie vielleicht programmiert, weiß, wie schwer es ist, die eigene App zu vermarkten. Man will sie nicht zu teuer machen, aber man möchte sie auch nicht verschenken. Dazu hat jetzt Jeffrey Hughes ein Buch geschrieben, das uns die besten Möglichkeiten aufzeigt, wie wir unsere Apps auf dem riesigen Markt etablieren. Das Buch wurde von Stefan Fröhlich in Deutsch übersetzt. Das Buch ist in vier große Bereiche eingeteilt, die bei der Marketingbotschaft beginnt und bei der Einführung der App endet. Auf 363 Seiten wird mit vielen nachvollziehbaren Beispielen gezeigt, wie man seine App bewerben und auch verkaufen kann. Einige von uns denken, es reicht aus, eine App zu schreiben und dann im Store hoch zu laden, damit sie verkauft werden kann. Trotz der Arbeit, die wir in diese App gesteckt haben, werden wir immer enttäuscht sein, dass unsere App nicht im oberen Bereich landet. Warum? Wir vergessen das ganze Marketing oder haben keine Ahnung von Marketing. Mit diesem Buch kann man danach seine App nach oben schieben, denn ab jetzt werden wir unsere Apps richtig vermarkten. Es ist verständlich geschrieben, man hat auf das Fachdeutsch verzichtet, so dass jeder, der es liest, alle Tipps und Anleitungen auf sein eigenes Projekt anwenden kann. Für mich persönlich ein sehr gutes Buch, das uns das richtige Vermarkten unserer Apps vor Augen hält und an das ich mich halten werde, um meine Apps in der nächsten Zeit besser zu vermarkten.

Kurzbeschreibung
Das Buch iPhone/iPad Apps Marketing zeigt Ihnen anhand nachvollziehbarer Beispiele, wie Sie Schritt für Schritt Ihre Apps erfolgreich bewerben und somit auch verkaufen können. Ein Experte auf diesem Gebiet ist Jeffrey Hughes; er erklärt Ihnen, wie Sie Ihre Apps zu den Topsellern unter den über 500.000 Angeboten auf dem Apps-Markt machen. Mit seiner Hilfe werden Sie den einzigartigen Wert Ihrer Apps, Ihre Botschaft, Zielgruppe sowie Preis bestimmen. Über soziale Netzwerke und Blogs wird Ihre App in aller Munde sein und ein Publikum generieren, welches mit Spannung auf Ihren nächsten Geniestreich wartet. Der Schritt-für-Schritt-Leitfaden für die Vermarktung Ihrer iPhone/iPad-Apps lassen sich gigantische Gewinne mit dem Verkauf von iPhone- und iPad-Apps machen. Aber nachdem mittlerweile mehr als 470.000 Apps angeboten werden, reicht es nicht mehr aus, Ihre App lediglich im App Store zu veröffentlichen. Sie müssen sie wirkungsvoll vermarkten. Sie wissen nicht, besonders viel über Marketing? Keine Sorge: Dieses Buch vermittelt Ihnen alle Werkzeuge, die Sie brauchen. Jeffrey Hughes, Top-Marketingberater für iPhone- und iPad-Apps, führt Sie durch die Entwicklung eines gewinnbringenden Marketingplans und hilft Ihnen dabei, in hohem Maße wettbewerbsfähige Apps zu positionieren, eine entsprechende Botschaft zu entwickeln, für Aufmerksamkeit zu sorgen und die Verbindung zu Menschen herzustellen, die diese App auch tatsächlich kaufen. Mit vielen Beispielen und Screenshots erleichtert Ihnen dieses Buch die Vermarktung Ihrer iPhone- und iPad-Apps!

Aus dem Inhalt
Den einzigartigen Wert, die Zielgruppe und die Gesamtbotschaft für Ihre App ermitteln
Die Dynamik des App Store verstehen und die richtige Strategie wählen, um sich zu behaupten
Den richtigen Preis für Ihre App finden
Empfehlungen von Rezensenten im App Store und anderen Medien erhalten
Wirkungsvolle Pressemitteilungen für Ihre Apps schreiben und Ihre Öffentlichkeitsarbeit für maximale Wirksamkeit zeitlich abstimmen
Ihre App bloggen und das Interesse einflussreicher Blogger erwecken
Mit Facebook, Twitter und anderen Social Media Aufmerksamkeit durch elektronische Mundpropaganda gewinnen
Werbeaktionen und Cross-Marketing wie professionelle Marketer einsetzen
Ein Publikum aufbauen, das auch Ihre nächste App kaufen wird!

Jeffrey Hughes arbeitet seit Jahren erfolgreich als Berater für iPhone und iPad Apps Marketing. Fast zwei Jahrzehnte Erfahrung als High-Tech Marketing-Experte, Autor und Redner fließen in seine Arbeit, wovon auch seine Kunden wie McAfee, Webroot, Intel oder Novell profitieren. Bei seinem Publikum bekannt ist Hughes außerdem durch seine Marketing-Kurse, die er in den USA und Kanada anbietet.

Über den Autor und weitere Mitwirkende
Jeffrey Hughes arbeitet seit Jahren erfolgreich als Berater für

iPhone und iPad Apps Marketing. Fast zwei Jahrzehnte Erfahrung als High-Tech Marketing-Experte, Autor und Redner fließen in seine Arbeit, wovon auch seine Kunden wie McAfee, Webroot, Intel oder Novell profitieren. Bei seinem Publikum bekannt ist Hughes außerdem durch seine Marketing-Kurse, die er in den USA und Kanada anbietet.