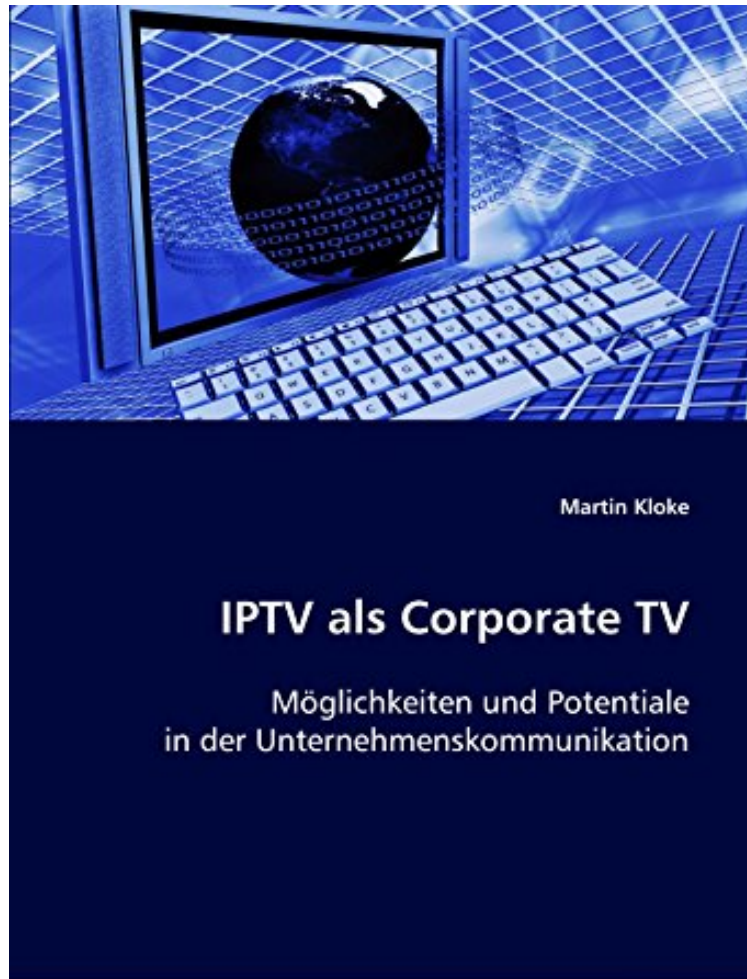


IPTV als Corporate TV: Möglichkeiten und Potentiale in der Unternehmenskommunikation

Von Martin Kloke

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #6213354 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-24Abmessungen: 8.66 x .28b x 5.911, Einband: Taschenbuch120 Seiten | File size: 41.Mb

Von Martin Kloke : IPTV als Corporate TV: Möglichkeiten und Potentiale in der Unternehmenskommunikation before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised IPTV als Corporate TV: Möglichkeiten und Potentiale in der Unternehmenskommunikation:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gelungener berblick!Von Martin M.Der Autor versteht es, auf angenehm wenigen Seiten Licht in das dunkle Begriffswirrwarr des IP-TV zu bringen. Daneben werden anschaulich die Risiken und Potentiale des Mediums

ausgeleuchtet und mit Grafiken untermauert. Alles in allem ein gelungenes Buch, um sich schnell einen Überblick über das Thema zu verschaffen. Sehr empfehlenswert!

Kurzbeschreibung Statt Tatort auf ARD wird in Zukunft möglicherweise am Sonntagabend der neueste Branded Entertainment Blockbuster auf BMW-TV eingeschaltet mit George Clooney und Keira Knightly in der Hauptrolle. Dabei muss der Betrachter nicht einmal Werbeunterbrechungen in Kauf nehmen, da diese als Schleichwerbung bereits vollständig in den Film integriert sind. IPTV macht es möglich. Das neue On-Demand Fernsehen aus der Internetleitung hat das Potential unsere Fernsehgewohnheiten entscheidend zu verändern. So kann jedes Unternehmen mit entsprechendem Budget zukünftig als Sender seine Kunden direkt ansprechen. Das Buch von Martin Kloke zeigt das Potential von IPTV für Unternehmen und Werbewirtschaft wenn die technischen Implementierungshürden erst einmal überwunden sind. Dies könnte schneller gehen, als viele bisher denken, denn die Hardwarevoraussetzungen bringt ein Großteil der neuen Home- Entertainment-Geräte bereits mit. Für Unternehmen eröffnet sich eine völlig neue Kommunikationsmaßnahme, die mit verschiedensten Inhalten gefüllt werden kann. über den Autor und weitere Mitwirkende Martin Kloke, Bachelor of Arts: Studium Mediendesign an der Rheinischen Fachhochschule Köln. Freier Art Director, Köln