

Jahrbuch eBusiness 2012/13: Aktueller Stand der Forschung und Praxis

Von Markus A. Launer
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



Süderrung

Jahrbuch eBusiness 2012/13

Aktueller Stand der Forschung & Praxis im eBusiness



Amazon

Markus Launer

 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #2620881 in BcherVerffentlicht am: 2014-01-05Abmessungen: 9.61 x 1.34b x 6.69l, 2.16 Pfund Einband: Taschenbuch594 Seiten | File size: 62.Mb

Von Markus A. Launer : Jahrbuch eBusiness 2012/13: Aktueller Stand der Forschung und Praxis before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Jahrbuch eBusiness 2012/13: Aktueller Stand der Forschung und Praxis:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr guter berblick zum Stand der Forschung PraxisVon Claus MayDie Studentinnen der Ostfalia Hochschule haben ganze Arbeit geleistet. Ein exzellenter berblick ber eBsusiness, eCommerce und eLogistics. Eignet sich wohl auch gut fr

andere StudentInnen, die mal sehen wollen, wie sehr gute Hausarbeiten geschrieben werden. Das methodisch-didaktische Konzept der Vorlesung gefällt mir auch sehr gut. Launer scheint sich für die StudentInnen richtig Mühe zu geben. Dienstleistungsmanagement und Relations eben.

Kurzbeschreibung Der aktuelle Stand der Forschung Praxis im eBusiness. Das eBusiness ist einem ständigen Wandel unterworfen. Dieses Buch liefert einen Beitrag das Wissen zu eBusiness bzw. eCommerce aktuell zu halten. Gleichzeitig werden kurz die Grundlagen zu den momentan wichtigsten Themen gegeben. Die wichtigsten Inhalte sind in diesem Sammelband die Grundlagen des eBusiness, eProcurement, eMarketing, eSales, eConsumer Behavior, ePayment, Mobile Business (mBusiness), Web 2.0, Cloud Computing, eLogistic, eStrategy und eSociety. Für den Praktiker ist es eine gute Lektüre um auf dem aktuellen Stand zu bleiben. Ein Sammelband von 54 schriftlichen Ausarbeitungen von Studierenden der Studiengänge Handel Logistik und Online BWL an der Ostfalia Hochschule, Standort Suderburg, über den aktuellen Stand der Forschung und Praxis im eBusiness. Dazu wird das methodisch-didaktische Konzept der Präsenz- und Online-Vorlesung an der Ostfalia Hochschule aus 2012/13 vorgestellt. Am Ende des Buches wird dieses kritisch betrachtet und von den Erfahrungen berichtet. Insofern dient dieses Buch auch Dozenten und Lehrenden. Dieses Buch wird zum Selbstkostenpreis angeboten und ist zur Anfertigung von Buchkopien für die Studierenden gedacht. Über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Markus A. Launer ist ordentlicher Professor für ABWL und Dienstleistungsmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Seine weiteren Spezialgebiete sind Internationales Management, eBusiness, Controlling, Finanzierung, Unternehmenskommunikation und Investor Relations sowie Wissenschaftliches Arbeiten. Zuvor war er Gastdozent an der Fachhochschule Wolfenbüttel für Strategie und Innovationsmanagement sowie für Controlling und Internationales Management an der Fresenius Hochschule und der Hamburg School of Business Administration. Er hat über 20 Jahre Erfahrung in der Finanz- und Unternehmenskommunikation, mit Kapitalmarktmaßnahmen sowie Marketing und Corporate Controlling, davon neun Jahre in den USA. Er arbeitete für die Hoechst AG und SGL Carbon AG sowie SGL Carbon Inc. in Charlotte, N.C., die Philipp Holzmann AG, Altana Inc. in New York und Merck KGaA sowie als Geschäftsführender Gesellschafter von Transatlantic Investor Relations LLC (New York und Frankfurt) für zahlreiche weitere Unternehmen von DAX30 bis SDAX. In New York war er im Vorstand der German American Chamber of Commerce New York Inc. Launer absolvierte sein betriebswirtschaftliches Studium an den Universitäten Mannheim und Köln und erlangte den europäischen Ph.D. an der Tallinn University of Technology. Er ist Herausgeber zahlreicher Bücher im Bereich Investor Relations, Corporate Governance und der Koordination ausländischer Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. 1993 wurde er ausgezeichnet mit dem Marketing Preis der Dr. Carl Clemm und Dr. Carl Haas Preis der PWA Waldhof GmbH.