

(Download) Jahrbuch eBusiness 2013/14

Jahrbuch eBusiness 2013/14

Von Markus A. Launer
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften 

Sudenburg

Jahrbuch eBusiness 2013/14

Aktueller Stand der Forschung & Praxis im eBusiness



Amazon

Markus Launer

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1998319 in BcherVerffentlicht am: 2014-03-10Abmessungen: 9.61 x 1.76b x 6.69l, Einband: Taschenbuch780 Seiten | File size: 15.Mb

Von Markus A. Launer : Jahrbuch eBusiness 2013/14 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Jahrbuch eBusiness 2013/14:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
EXCELLENTE KONZEPTVon Rainald TheiseEin gutes Buch fr Theoretiker und Praktiker. Ich konnte mich selbst schnell und einfach in eBusiness einlesen. Sehr aktuell mit den neuesten Information.Sehr gut gegliedert, kurze, prgnante Theorie und viel Aktuelles. Das methodisch-didaktische Konzept liest sich sehr ausgereift. Dies scheint das Konzept einer Vorlesung zu sein. Da hat sich der Autor aber sehr viel Gedanken gemacht.Die Beitrge der Studierenden sind fr Bachelor-Niveau auffallend hoch. Wenn das wirklich Hausarbeiten im 3. und 6. Semester sind,

dann Hut ab. Formal fast schon perfekt, Inhaltlich gut strukturiert und die Ergebnisse wirklich interessant. Da muss jemand gut gecoacht haben! Von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Studenten geben ein Buch heraus. Wo gibt es das denn? Von Peter-Thilo Hasler Mit der Technik des wissenschaftlichen Arbeitens von Prof. Launer haben die Studierenden hervorragende Ergebnisse produziert. Der Sammelband zeigt, was Studierende mit guter Anleitung zu leisten imstande sind. Auch inhaltlich ist es uerst spannend, ber den aktuellen Stand der Forschung zu lesen. Ich freue mich schon auf den nchsten Band.

Kurzbeschreibung Der aktuelle Stand der Forschung Praxis im eBusiness. Das eBusiness ist einem stndigen Wandel unterworfen. Dieses Buch liefert einen Beitrag das Wissen zu eBusiness bzw. eCommerce aktuell zu halten. Gleichzeitig werden kurz die Grundlagen zu den momentan wichtigsten Themen gegeben. Die wichtigsten Inhalte sind in diesem Sammelband die aktuelle Entwicklungen im eProcurement, eMarketing, eSales, eShop, eConsumer Behavior, Web 2.0, eFulfillment, eDistribution, eLogistic und eStrategy. Fr den Praktiker ist es eine gute Lektre um auf dem aktuellen Stand zu bleiben. Ein Sammelband von 57 schriftlichen Ausarbeitungen von Studierenden der Studiengnge Handel Logistik und Online BWL an der Ostfalia Hochschule, Standort Suderburg, ber den aktuellen Stand der Forschung und Praxis im eBusiness. Dazu wird das methodisch-didaktische Konzept der Prsenz- und Online-Vorlesung an der Ostfalia Hochschule aus 2013/14 vorgestellt. Am Ende des Buches wird dieses kritisch betrachtet und von den Erfahrungen berichtet. Insofern dient dieses Buch auch Dozenten und Lehrenden. Dieses Buch wird zum Selbstkostenpreis angeboten und ist zur Anfertigung von Buchkopien fr die Studierenden gedacht. ber den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Markus A. Launer ist ordentlicher Professor fr ABWL und Dienstleistungsmanagement an der Ostfalia Hochschule fr angewandte Wissenschaften, Standort Suderburg. Seine weiteren Spezialgebiete sind Internationales Management, eBusiness, Controlling, Finanzierung, Unternehmenskommunikation und Investor Relations sowie Wissenschaftliches Arbeiten. Zuvor war er Gastdozent an der Fachhochschule Wolfenbttel fr Strategie und Innovationsmanagement sowie fr Controlling und Internationales Management an der Fresenius Hochschule und der Hamburg School of Business Administration. Er hat ber 20 Jahre Erfahrung in der Finanz- und Unternehmenskommunikation, mit Kapitalmarktmanahmen sowie Marketing und Corporate Controlling, davon neun Jahre in den USA. Er arbeitete fr die Hoechst AG und der Tochtergesellschaft SGL Carbon AG sowie SGL Carbon Inc. in Charlotte, N.C., die Philipp Holzmann AG, Altana Inc. in New York und Merck KGaA sowie als sowie Geschäftsfhrender Gesellschafter von Transatlantic Investor Relations LLC (New York und Frankfurt) fr zahlreiche weitere Unternehmen von DAX30 bis SDAX. In New York war er im Vorstand der German American Chamber of Commerce New York Inc. Launer absolvierte sein betriebswirtschaftliches Studium an den Universitten Mannheim und Kln und erlangte den europäischen Ph.D. an der Tallinn University of Technology. Er ist Herausgeber zahlreicher Bcher im Bereich Investor Relations, Corporate Governance und der Koordination auslndischer Tochtergesellschaften multinationaler Unternehmen. 1993 wurde er ausgezeichnet mit dem Marketing Preis der Dr. Carl Clemm und Dr. Carl Haas Preis der PWA Waldhof GmbH.