

[Download pdf ebook] Karriere-falle Internet: Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!

Karriere-falle Internet: Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!

Von Klaus Eck

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #731368 in BcherVerffentlicht am: 2008-10-01Erscheinungsdatum: 2008-10-01Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 8.23 x .91b x 5.20l, Einband: Gebundene Ausgabe256 Seiten | File size: 72.Mb

Von Klaus Eck : Karriere-falle Internet: Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun! before

purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised *Karrierefalle Internet: Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!*:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Compendium der dt. Social Media Szene
Von Piccolruaz R. Umfassende Darstellung der dt. Social-Media-Szene (mit internat. Bezug selbstverständlich) und deren Bedeutung für die Online- und die "reale" Welt, mit sorgfältig recherchierten tabellarischen Kurzdarstellungen (Link) der wichtigen Diensteanbieter. Kernthema ist die Online Reputation. Jeder wird im Internet, ob er will oder nicht, früher oder später bewertet. Wie erarbeitet man sich O.R., welchen Einfluss hat sie auf unsere Fremdbetrachtung, wie wann kann sie Schaden nehmen, was ist dann zu tun? Tools zum Monitoring der eigenen O.P. (und der der Konkurrenz) werden vorgestellt. Natürlich spielen die verschiedenen Blogging-Plattformen als Instrumente der O.P.-Pflege eine große Rolle (Bilder- Video-Portale inkl.) Wenn das Buch sich auch vornehmlich mit der diesbezüglichen Problematik von großen Unternehmen befasst, können auch Einzel-Personen, die entweder Karriere machen wollen oder als Wirtschaftstreibende Online-Kritik, bzw. Online-Beobachtung ausgesetzt sind profitieren. Ein Nachschlagewerk würde man sagen, wäre die Thematik nicht so schnelllebig, sodass man schon jetzt auf eine nächste Auflage warten muss. Nur der Titel hätte positiver gewählt werden können. Habe das Buch im Bundle mit Nicole Simons "Twitter" erworben, ein Buch das ich ebenfalls excellent finde
2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berzeugend und ausführlich
Von Rolf Dobelli
Klaus Ecks Buch ist ein berzeugendes Plädoyer für das persönliche Online-Reputationsmanagement als Karrierestrategie. Denn Personalverantwortliche in den Unternehmen ebenso wie potenzielle Kunden nutzen zunehmend das Internet als Informationsquelle bei Bewerber, Freiberufler oder Unternehmen. Wer online nicht vertreten ist, wird es in Zukunft immer schwerer haben, beruflich oder unternehmerisch erfolgreich zu sein. Zum Glück ist das Buch nicht die blöde Werbung für die Beratertätigkeit des Autors. Es stellt das Thema so ausführlich in all seinen Aspekten dar und liefert eine solche Fülle an Informationen, dass es sowohl für Einzelpersonen als auch für Unternehmen eine solide Grundlage für die Online-Reputationsstrategie bildet. *getAbstract* empfiehlt das Buch daher allen, die in der Aufmerksamkeitsökonomie des Internets nicht zu den Verlierern zählen wollen.
6 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut recherchierte Lektüre mit zahlreichen Tipps für die Praxis
Von Steffen Klaus "Sie können das Internet ignorieren. Aber das heißt noch lange nicht, dass es auch Sie vergisst." ... ein Zitat aus dem Buch von Klaus Eck. Klingt etwas bengstigend, oder? Doch es gibt Strategien, Tools und zahlreiche Möglichkeiten, um sich gegen gezielte Diffamierungen, Lügen oder Angriffe im Netz zu wehren. In dem Buch "Karrierefalle Internet" werden diese vorgestellt. Der Buchtitel soll natürlich provozieren - und zwar zum Handeln: "Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!" Geschrieben wurde die Fachlektüre von einem der das Wort Online-Reputations-Management wahrhaft geprägt hat: Klaus Eck. Seit 14 Jahren publiziert er in der Marketing- und PR-Fachpresse und betreibt seit 2004 das Blog "PR-Blogger". Als selbstständiger Kommunikationsberater hat er sich unter anderem auf Web 2.0-Kommunikation und Online Reputation spezialisiert. In der 14-seitigen Einleitung bekommt der Leser zunächst ein Gespräch dafür, warum es heutzutage wichtig ist, einen guten Ruf zu schaffen. Eck versucht das Bewusstsein für die Verantwortung im Netz zu öffnen. Nach diesem Exkurs geht es direkt in die Praxis: Es werden die verschiedenen digitalen Identitäten und deren Bedeutung vorgestellt. Der Autor setzt verstärkt auf Aktivitäten im Internet, statt auf Versuche negative Einträge entfernen zu lassen. Ziel ist es also, die ersten 30 Ergebnisse zum eigenen Namen in den Suchmaschinen mit positiven Einträgen zu füllen. Denn in den meisten Fällen werden nur erste Seiten in den Suchergebnislisten der Suchmaschinen angesehen. "Je stärker Sie im Internet sind, desto stärker profitieren Sie in den Suchmaschinenergebnissen davon." Besonders gut gefällt mir an diesem Buch der klare Praxisbezug, der mit vielen Beispielen und Anekdoten untermauert wird. Gleichzeitig bekommt der Leser viele Handlungsempfehlungen, um eine eigene positive Reputation im Netz zu schaffen. Schritt für Schritt erklärt Eck die damit verbundenen Herausforderungen und wie man diese bewältigt. Der Ratgeber vermittelt eine präzise Anleitung, um den eigenen Namen zu einer Marke aufzubauen und motiviert zum Handeln. Falls es dennoch mal zu einer Beschädigung des Rufes kommen sollte, gibt es Tipps für eine Wiederherstellung einer Reputation, diese kann allerdings mehrere Jahre dauern. Damit es gar nicht soweit kommt, stellt Klaus Eck einige bewachungs-Tools vor, die sofort Alarm schlagen, wenn etwas Neues über die eigene Person im Internet kursiert. Fazit: Eine sehr schöne und gut recherchierte Lektüre mit zahlreichen Tipps und Handlungsimpulsen. Geeignet für jeden, der Spuren im Internet hinterlässt. Besonders empfehlenswert für PR-Berater und Unternehmen, die nicht zu den Verlierern des Web 2.0 zählen wollen. Auf über 250 Seiten bekommt der Leser aus erster Hand, einen Einblick in die Wunderwelt des Internets und dessen Möglichkeiten, um sich einen guten Ruf zu schaffen.

Pressestimmen "Klaus Eck hat einen sehr informativen Ratgeber zum Thema geschrieben, der ins technische Detail geht, auch für WWW-Unkundige leicht verständlich bleibt und zahlreiche wertvolle Tipps bereithält. Ein zusätzlicher Gewinn sind Exkurse zu Themen wie 'Angst vor dem Verlust der Privatsphäre', 'Abschied von der klassischen PR' und 'Blogs'." *Frankfurter Allgemeine hochschulanzeiger*, Januar 2009 "Lehrreich indes bleibt der Ratgeber in jedem Fall,

den man allenfalls aus den Hnden legen mag, um das neue Wissen in die Praxis umzusetzen." Rheinischer Merkur, 15. Januar 2009

Kurzbeschreibung Die wenigsten ahnen, was ber sie im Internet kursiert. Dass nicht alle Informationen immer haargenau stimmen, wre noch nicht so schlimm. Gezielte Diffamierungen und Lgen dagegen knnen schnell zum Karriere-Killer werden. Wer am Online-Pranger steht, merkt schnell: Was einmal im Web steht, lsst sich kaum noch aus der Welt schaffen - und wenn es noch so falsch ist. Wer sich wehrt, macht oft alles nur noch schlimmer, denn jede einzelne Reaktion wird beugt und findet erneut ihren Widerhall im Netz. Auch Unternehmen bleiben nicht ungeschoren: Wenn wichtige Mitarbeiter oder gar Fhrungskrft im Internet unter Beschuss geraten, kann das in krzester Zeit den mhsam aufgebauten Ruf des ganzen Unternehmens ruinieren. Der Schaden geht in die Milliarden. Was tun? Niemand sollte seine digitalen Spuren dem Zufall berlassen, sondern sich aktiv darum kmmern, den richtigen Eindruck zu hinterlassen. Glcklicherweise gibt es gute Strategien, sich gegen miese Angriffe zu wehren. Und es gibt zahlreiche Werkzeuge im Netz, die Unternehmen und Personen fr ihr Reputationsmanagement selbst nutzen knnen. Dieses Buch zeigt wie.

Klappentext Die wenigsten ahnen, was ber sie im Internet kursiert. Dass nicht alle Informationen immer haargenau stimmen, wre noch nicht so schlimm. Gezielte Diffamierungen und Lgen dagegen knnen schnell zum Karriere-Killer werden. Wer am Online-Pranger steht, merkt schnell: Was einmal im Web steht, lsst sich kaum noch aus der Welt schaffen - und wenn es noch so falsch ist. Wer sich wehrt, macht oft alles nur noch schlimmer, denn jede einzelne Reaktion wird beugt und findet erneut ihren Widerhall im Netz. Auch Unternehmen bleiben nicht ungeschoren: Wenn wichtige Mitarbeiter oder gar Fhrungskrft im Internet unter Beschuss geraten, kann das in krzester Zeit den mhsam aufgebauten Ruf des ganzen Unternehmens ruinieren. Der Schaden geht in die Milliarden. Was tun? Niemand sollte seine digitalen Spuren dem Zufall berlassen, sondern sich aktiv darum kmmern, den richtigen Eindruck zu hinterlassen. Glcklicherweise gibt es gute Strategien, sich gegen miese Angriffe zu wehren. Und es gibt zahlreiche Werkzeuge im Netz, die Unternehmen und Personen fr ihr Reputationsmanagement selbst nutzen knnen. Dieses Buch zeigt wie.