

(Get free) "Kauf mich!"-Kommunikation: Verfhren, verzaubern, verkaufen ein So-gehts-Buch

"Kauf mich!"-Kommunikation: Verfhren, verzaubern, verkaufen ein So-gehts-Buch

Von SGV Verlag

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Mit Fachbeiträgen von: Carsten Behfeld, Robert Bidmon, Martin Bucher, Stefan Gottschling, Nikolaus von Graeve, Günter Greff, Stefan Hammer, Falk Hedemann, Michael Hewuszt, Dr. Christian Huld, Wolfgang Jung, Tanja Keilisch, Manuel Leschik, Patrick Lynen, Claus Mayer, Gerd Meyer, Jörg Muthsam, Sven Pawlitschko, Markus Pflüger, Uwe-Michael Sinn, Jörn Winter, Marco Wunderlich.

Stefan Gottschling (Hrsg.)

„Kauf mich!“-
Kommunikation

Verführen, verzaubern, verkaufen
– ein So-geht's-Buch®



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1041312 in BcherVerffentlicht am: 2014-08-28Abmessungen: 9.49 x 1.26b x 6.77l, Einband: Taschenbuch360 Seiten | File size: 44.Mb

Von SGV Verlag : "Kauf mich!"-Kommunikation: Verfhren, verzaubern, verkaufen ein So-gehts-Buch before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised "Kauf mich!"-Kommunikation: Verfhren, verzaubern, verkaufen ein So-gehts-Buch:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kaufen oder nicht kaufen...Von SiBu...das ist hier die Frage.Eigentlich eine klare Entscheidung, da uns der Titel doch schon verrt, was wir tun soll - nmlich zum Buch greifen und es kaufen! Aber lohnt sich die Investition überhaupt? Schliehlich sind 40 Euro keine Kleinigkeit, scheint das Thema doch recht eindeutig zu sein.Das Buch ist jedoch eine nhere

Betrachtung wert. Denn was auf den ersten Blick so eindeutig wirkt, birgt auf der anderen Seite eine Menge Gefahren, die einem nicht nur potenzielle Kunden kosten können, sondern auch die eigene Reputation darunter leiden kann. Denn nichts ist schlimmer als unglaubwürdige Verkaufsversprechen zu geben und den Anforderungen/ Erwartungen der Zielgruppe nicht gerecht zu werden. Das vorliegende Buch hilft dabei die Kommunikation im Unternehmen zu optimieren und Fehler zu vermeiden. Es ist in verständliche kurze Abschnitte gegliedert, die das Thema Verkaufen aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. Obwohl für mich persönlich nicht alle genannten Themen interessant und relevant sind und man streckenweise die Texte vielleicht ein bisschen hätte kürzen können, gebe ich dem Buch 5 Sterne.

Kurzbeschreibung "Verkauf" wird heute ganzheitlich verstanden. Und doch kaum einer erwähnt dieses Wort. Den Weg, durch den eine Ware oder Dienstleistung zum Kunden kommt, beschreiben wir mit vielen Fachbegriffen. Und kennzeichnen damit unterschiedliche Wegmarken: Social-Media-Marketing, Database-Marketing, Crossmedia-Marketing. Aber wie trimmt man die auf Verkauf? "Kauf mich!"-Kommunikation setzt zusammen, was zusammengehört. Setzen Sie auf Crossmedia und nutzen Sie das Potenzial von Big Data. Erreichen Sie Ihre Kunden gezielt mit Social-Media- und E-Mail-Marketing, Blogs, Incentives und dem richtigen Packaging. Mit vielen praktischen Techniken aus Wissenschaft und Vertrieb, zu Themen wie Markensprache, Konsumenten-Psychologie oder Moderation trimmen Sie Ihre gesamte Kunden-Kommunikation auf Verkauf, online und am Point of Sale. Herausgeber Stefan Gottschling hat 21 ausgewiesene Experten aus Wissenschaft und Praxis mobilisiert, die sagen, wie es geht und wohin der Trend führt: 200 ganz konkrete Tipps und 100 große Fehler zeigen, wie Verkauf heute wirklich funktioniert. Ohne sich dabei in Content-Marketing-Hypes und Informationsfluten zu verlieren. Über den Autor und weitere Mitwirkende Stefan Gottschling ist Fachautor, Trainer, Berater und Texter aus Leidenschaft. Er ist Geschäftsführer des Texterclubs und des SGV Verlags sowie im Vorstand des IMW (Institut für messbare Werbung und Verkauf) und des BPWD (Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.). Er gilt als einer der führenden Spezialisten für verkaufstarke Texte und Konzepte und hat mit seinen Texterseminaren Maßstäbe gesetzt. Mit dem Texterclub entstand eine komplette Plattform rund um den Text mit Seminaren, Büchern, digitalen Medien und Social-Media-Angeboten. Der Texterclub auf Facebook gehört zu den größten deutschsprachigen Communitys zum Werbetext.