

(Read download) sthetische Kommunikation der Moderne, Bd.2, Von Nietzsche bis zur Gegenwart

sthetische Kommunikation der Moderne, Bd.2, Von Nietzsche bis zur Gegenwart

Von Gerhard Plumpe
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Gerhard Plumpe



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2046278 in BcherVerffentlicht am: 1993-09-01Erscheinungsdatum: 1993-09-01Abmessungen: 9.02 x .73b x 5.98l, .95 Pfund Einband: Taschenbuch320 Seiten | File size: 50.Mb

Von Gerhard Plumpe : sthetische Kommunikation der Moderne, Bd.2, Von Nietzsche bis zur Gegenwart before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised sthetische Kommunikation der Moderne, Bd.2, Von Nietzsche bis zur Gegenwart:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Entdeckt: Systemtheoretische EinsichtenVon Der EntdeckerEs ist eine Schande, dass der Westdeutsche Verlag die

Bücher von Gerhard Plumpe nicht neu aufgelegt hat und kein Wunder, dass sie in den Bibliotheken häufig geklaut werden. Kaum jemand erklärt die Denkgebäude von Nietzsche, Adorno, Freud, Marx oder Heidegger so klar und zugleich anspruchsvoll wie Plumpe. Der Professor der Ruhr-Universität Bochum ist einer der Begründer der systemtheoretischen Literaturwissenschaft, also einer Anwendung der Systemtheorie Niklas Luhmanns auf die Geschichte der Literatur. Diese Methode führt zu unglaublich spannenden Ergebnissen und führt immer wieder zu der Frage: "Welcher Denker wollte die Systeme 'Kunst' und 'Politik' oder 'Kunst' und 'Moral' so vermischen, dass unter dem Strich der Kunst wieder die Autonomie entsagt wird, die sie in der Moderne gerade gewonnen hatte?" Die Literaturwissenschaft, die Plumpe betreibt, findet so völlig einleuchtende strukturelle Gemeinsamkeiten zwischen Denkern, die politisch in sehr gegensätzlichen Spektren agieren. Der "linke" Adorno oder der "rechte" Heidegger teilen etwa eine Sehnsucht nach "Einheit", welche der "Differenz" der Moderne entkommt. Philosophisch anspruchsvoll, literarisch ergiebig, neue Horizonte eröffnend und hochinteressant.

Kurzbeschreibung In dem zweibändigen Werk "Ästhetische Kommunikation der Moderne" wird eine informative Übersicht über die wichtigsten Kunsttheorien von Kant bis in unsere Zeit gegeben, wie sie in Studium und Wissenschaft benötigt wird. An der systemtheoretisch orientierten Betrachtungsweise ergibt sich eine neue Periodisierung der Ästhetikgeschichte, die vergleichsweise wenige, aber markante Einschnitte anbringt und zur Diskussion stellt. Der zweite Band geht der Verwissenschaftlichung und Politisierung der Kunsttheorie im historischen Kontext der Avantgarde nach und thematisiert die Wiederkehr großer philosophischer Ästhetik in unserem Jahrhundert, die Leitmotive der romantischen Kunstphilosophie noch einmal aufnimmt. Über den Autor und weitere Mitwirkende: Dr. Gerhard Plumpe ist Professor für Germanistik an der Ruhr-Universität Bochum.