

(Get free) Strategie im Wettbewerb /Strategy for Competition: 50 handfeste Aussagen zur wirksamen Unternehmensführung /50 Powerful Lessons for Effective Management

## **Strategie im Wettbewerb /Strategy for Competition: 50 handfeste Aussagen zur wirksamen Unternehmensführung /50 Powerful Lessons for Effective Management**

*Von Hermann Simon Hg.*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #2001671 in BcherVerffentlicht am: 2003-09-09Einband: Gebundene Ausgabe296 Seiten | File size: 22.Mb

**Von Hermann Simon Hg. : Strategie im Wettbewerb /Strategy for Competition: 50 handfeste Aussagen zur wirksamen Unternehmensführung /50 Powerful Lessons for Effective Management** before purchasing it in order

to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Strategie im Wettbewerb /Strategy for Competition:  
50 handfeste Aussagen zur wirksamen Unternehmensführung /50 Powerful Lessons for Effective Management:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auf den Punkt gebracht!Von S. BraeutigamDas Buch "Strategie im Wettbewerb" gibt einen sehr guten Überblick über unterschiedliche strategische Ansätze der Unternehmensführung.In der Krze liegt bekanntlich die Wurze. Das gilt auch für dieses Buch. Die einzelnen Kurzbeiträge bringen die unterschiedlichen strategischen Zugänge auf den Punkt und regen zum Nachdenken an. Dies schützt vor unreflektierter Übernahme von Strategiemodellen.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unverzichtbarer ÜberblickVon KundeHermann Simon Ist in diesem kompakten, praxisnahen Werk Strategievordenker wie Peter Drucker oder Michael Porter aber auch Praktiker wie Ulrich Schumacher von Infineon oder Michael Kleinemeier von SAP zur Sprache kommen. So entsteht ein im Hinblick auf Strategieinhalte wie Strategieumsetzung gleichermaßen interessantes Werk. Wer sich einen schnellen und aktuellen Überblick zum Thema Strategie verschaffen will, der kann auf dieses Buch nicht verzichten.

KurzbeschreibungDem Gesundwachs von Unternehmen sind Grenzen gesetzt. Am Ende der Einsparungs- und Kostenverbesserungspotenziale angelangt, ist daher die Wahl der richtigen Strategie für alle Beteiligten innerhalb der Wertschöpfungskette von langfristiger entscheidender Bedeutung. Über 30 international renommierte Autoren, Unternehmer, Manager, Professoren und Berater liefern handfeste Aussagen zu allen strategierelevanten Aspekten:  
Strategie und Grundlagen: Geschäftsdefinitionen Strategie und Typen: Von der integrierten bis zur marktorientierten Strategie Strategie und Marktdynamik: Vom Innovationsmanagement bis zur Leapfrogging-Strategie Strategie und Umbau: Ist Big Beautiful? Strategie und Krise: Krisentypen erkennen und darauf reagieren Strategie und Outsourcing: Dominierender Trend bei der Umorganisation von Wertschöpfungsketten Strategie und Organisation/Umsetzung: Von Chaos, Struktur und Netzwerken