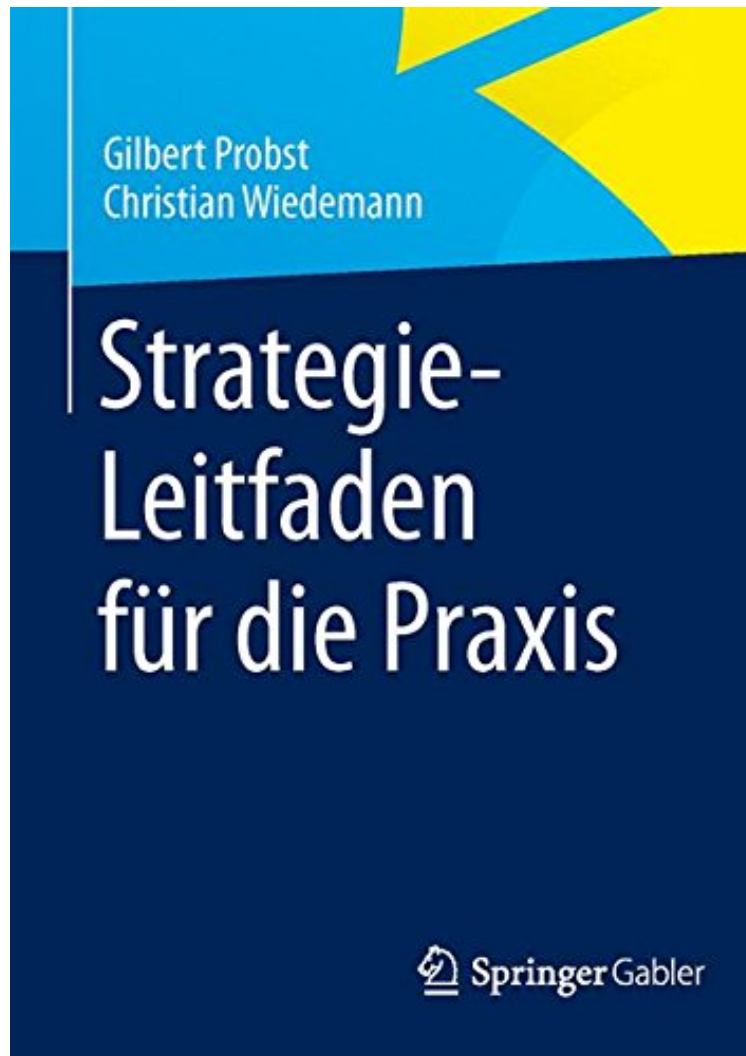


[Pdf free] Strategie-Leitfaden fr die Praxis

Strategie-Leitfaden fr die Praxis

Von Gilbert Probst, Christian Wiedemann
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1480425 in BcherVerffentlicht am: 2013-01-02Abmessungen: 8.58 x .59b x 6.61l, Einband: Gebundene Ausgabe134 Seiten | File size: 45.Mb

Von Gilbert Probst, Christian Wiedemann : Strategie-Leitfaden fr die Praxis before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategie-Leitfaden fr die Praxis:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Von Praktikern fr PraktikerVon Manuel SiggEigentlich sind Strategiebucher ja eher theoretisch, drge und trocken. Dieses jedoch hlt, was der Titel verspricht: Es beschreibt sehr bodenstndig und am tglichen Leben orientiert den Prozess zur Entwicklung und Umsetzung einer Strategie. Beschreibungen und Fallbeispiele wechseln sich hufig ab. So gewinnt der Leser zweifach: Erstens illustrieren die Beispiele gut die Theorie, zweitens machen sie das Buch unterhaltsam. Ich empfehle das Buch allen, die im Wirrwarr der Strategieliteratur einen guten berblick und eine bewhrte Methode suchen.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erwartungsmanagement gelungenVon Pius KunzDas

Buch hlt, was der Titel verspricht. Mich machen herkmmlliche Strategie-Wlzer nicht an. Ich brauche Lektre, die ich berall hin mitschleppen kann und die mir praktische Tipps gibt. Dass hier Autoren am Werk waren, die tglich mit Unternehmen und Strategieentwicklung zu tun haben, merkt man dem Band an. Schade nur, dass es das Buch nicht auch als Kindle-Version gibt das wre noch leichter, mitzunehmen.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein schmackhafter Strategie-EintopfVon GlattMan nehme ein bewhrtes Vorgehen von Anfang bis Ende, mehrere Instrumente, die einen auf dem Weg begleiten, wrze es gut mit etlichen Fallbeispiele, koche es auf rund 130 Seiten ein und serviere es in einem zugegeben eng gedruckten Bchlein: Voila, der Strategie-Eintopf, den ich demnchst auch meinen Arbeitskollegen vorsetzen werde. Ein Stern Abzug dafr, dass der Druck so klein geraten ist.

Pressestimmen
Pressestimmen: "Strategie bedeutet Weitsicht [...]. Wie das geht, schildern die beiden Schweizer Wissenschaftler und Berater [...]." Harvard Business manager, August 2013
Kurzbeschreibung
Strategische Weitsicht zeichnet Fhrungskrfte aus sei es in der Leitung einer Organisation, eines Bereichs oder einer Funktion. Diese Weitsicht auch anzuwenden, ist angesichts des zeitintensiven Tagesgeschfts und komplexer Zusammenhnge herausfordernd. Gilbert Probst und Christian Wiedemann leiten Praktiker Schritt fr Schritt an, wie sie erfolgreich ihre Strategie entwerfen und verwirklichen knnen:
1. Strategische Ausgangslage identifizieren
2. Komplexitt der Strategie-Situation verstehen
3. Strategie entwickeln
4. Strategie umsetzen
5. Strategie kontrollieren und berprfen
Buchrckseite
Strategische Weitsicht zeichnet Fhrungskrfte aus sei es in der Leitung einer Organisation, eines Bereichs oder einer Funktion. Diese Weitsicht auch anzuwenden, ist angesichts des zeitintensiven Tagesgeschfts und komplexer Zusammenhnge herausfordernd. Gilbert Probst und Christian Wiedemann leiten Praktiker Schritt fr Schritt an, wie sie erfolgreich ihre Strategie entwerfen und verwirklichen knnen. Viele Beispiele illustrieren das Vorgehen.
Der Inhalt-
Strategische Ausgangslage identifizieren-
Komplexitt der Strategie-Situation verstehen -
Strategie entwickeln-
Strategie umsetzen-
Strategie kontrollieren und berprfen
Die Zielgruppe-
Unternehmer-
Fhrungskrfte in Unternehmen und anderen Organisationen-
Strategie-Interessierte
Die Autoren
Professor Dr. Gilbert Probst ist Managing Director und Dean, Leadership Office Academic Affairs, am Word Economic Forum sowie ordentlicher Professor fr Organisation Management und Ko-Direktor des MBA-Programms an der HEC, Universitt Genf. Als Prsident der Schweizer Kurse fr Unternehmensfhrung (SKU) und als Grnder und Partner der Strategic Knowledge Group GmbH (SKGROUP), des Geneva Knowledge Forums und des CORE, Center for Organizational Excellence, untersttzt er zahlreiche Unternehmen. Dr. Christian Wiedemann ist geschftsfhrender Partner der SKGROUP. Er fhrt Strategie- und Organisationsentwicklungs- und Umsetzungs-Projekte in Unternehmen sowie in ffentlichen Institutionen durch. Gleichfalls bert er zu Themen rund um Fhrungskrfte-Entwicklung. Darber hinaus ist er Lehrbeauftragter fr Handlungskompetenz an der Universitt St. Gallen und Referent fr Ganzheitliche Strategische Fhrung bei SKU.