

(Read free ebook) Strategie und Technik der Werbung: Verhaltenswissenschaftliche Ansätze

Strategie und Technik der Werbung: Verhaltenswissenschaftliche Ansätze

Von Werner Kroeber-Riel, Franz R Esch
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #729917 in BcherMarke: KohlhammerVerffentlicht am: 2004-09-16Abmessungen: 8.66 x .87b x 5.711, Einband: Gebundene Ausgabe339 Seiten | File size: 19.Mb

Von Werner Kroeber-Riel, Franz R Esch : Strategie und Technik der Werbung: Verhaltenswissenschaftliche Ansätze before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategie und

Technik der Werbung: Verhaltenswissenschaftliche Anstze:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
10 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine vllig Bearbeitung ist etwas anderes
Von Fuchs Werner Dr
Wrde es sich bloss um eine ganz gewhnliche Neuauflage handeln, wre meine Bewertung positiver. Aber Verlag und Autoren bestehen darauf, dass es sich bei der 5. Auflage um eine vllig neu bearbeitete und erweiterte Auflage handle. Dabei strt mich nicht das Sprachtsel, ob nun die Bearbeitung auf vllig neue Art geschah oder ob der Inhalt einer Totalrevison unterzogen wurde. Mich strt, dass so renommierte Autoren die neusten Erkenntnisse der Neurologie nicht bercksichtigen, weiterhin ein eigenes Vokabular brauchen und letztlich eben doch an die mechanistische Steuerbarkeit der menschlichen Psyche glauben. Von "Autoren" zu sprechen, ist brigens missverstndlich. Denn Werner Kroeber-Riel ist verstorben und bertrug vor seinem Tod seinem jngsten Habilitanden die Fortsetzung seines Standardwerkes. Wer das Buch nicht aus der Sicht einer Neuauflage beurteilt, wird ihm wohl noch immer fnf Sterne verleihen. Denn im deutschen Sprachraum gibt es kaum Vergleichbares. Und es ist ja nicht so, dass der Inhalt ungenugend oder falsch wre. Im Gegenteil, aus traditioneller Sicht beurteilt sind die verhaltenswissenschaftlichen Anstze nach wie vor gltig und erhellend. Und wer den Ausfhrungen folgt, wird noch immer mit einem Wissensvorsprung belohnt, der in der Regel zu besseren Produkten fhrt oder berraschende Einsichten erlaubt. Der Jnger von Werner Kroeber-Riel hat das schwere Erbe bernommen, das Fundament seines bervaters nicht zu zerstreuen und trotzdem neue Bauten zu konstruieren. Wer weiss, wie schwierig ein solches Unterfangen ist, wird ihm den etwas lauen Emanzipationsversuch verzeihen und gespannt auf die sechste Auflage warten. Zu dieser Zielgruppe gehre auch ich.
11 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Fundierte Top-Quelle zur Werbung
Von Ein Kunde
In diesem neu aufgelegten Standardwerk zur Werbung werden zentrale Aspekte der Werbewirkung und ihres Kontextes verstndlich dargestellt. Im Vordergrund steht die Idee, dem Leser ein verhaltenswissenschaftlich fundiertes, ganzheitliches Verstndnis fr Werbung nahezubringen. Nach und nach entwickelt der Leser ein Gespr dafr, welche Faktoren bei der Konzeption von Kommunikationsmanahmen bedeutend sind. Auch die besonders wichtigen Fragen der Umsetzung kommen nicht zu kurz. Ein kritisches Hinterfragen verbreiteter Praktiken wird gefrdert. Das Buch vermittelt damit ein solides Grundgerst, um Werbung zu verstehen und zu gestalten. Die klare Struktur und die kompakte Abfassung vereinfachen zudem die rasche Orientierung in diesem Lehrbuch. Ein lohnenswertes Buch, das insbesondere durch die strkere Bercksichtigung von Fragen der Integrierten Kommunikation an Gehalt gewonnen hat.
4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr empfehlenswert!!!
Von Ein Kunde
Ein hervorragendes Buch zur Gestaltung von Werbung. Die neue Auflage stellt Strategien und Techniken zur effizienten und effektiven Werbung dar. Die Aussagen sind auf dem neuesten Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse und fassen den aktuellen Stand der Diskussion zusammen. Dabei werden die Ausfhrungen mit vielen 4-farbigen Beispielen anschaulich belegt. Jeder, der sich mit Werbung beschftigt, sollte dieses Buch gelesen haben.

Pressestimmen"[...]In der sechsten Auflage dieses Buches werden Strategien und Techniken der Werbung wissenschaftlich und aktuell unter die Lupe genommen und anhand zahlreicher Praxisbeispiele analysiert. Die Autoren gehen dabei auf aktuelle Probleme wie Informationsberflutung, Sttigungerscheinungen oder zielgruppenspezifische Ansprache ein." (acquisa 3/2005)
Kurzbeschreibung
Die Werbelandschaft ist voll mit austauschbaren, langweiligen und blutleeren Werbungen, die keinen Beitrag zur Markenaktualisierung und -profilierung leisten. Es klafft eine Professionalittslcke zwischen der Entwicklung und der Umsetzung von Werbung, die es durch fundiertes Werbewissen zu fillen gilt.
Die sechste Auflage dieses Werkes stellt Strategien und Techniken zur wirksamen Gestaltung von Werbung wissenschaftlich fundiert, anschaulich und auf dem neusten Stand internationaler Erkenntnisse dar. Zahlreiche Praxisbeispiele und die umfassenden beruflichen Erfahrungen der Autoren sorgen fr anschauliche und anwendbare Lsungen.
Die Autoren: Prof. Dr. Rudolf Esch, Inhaber des Lehrstuhls fr BWL, insbes. Marketing, und Direktor des Instituts fr Marken- und Kommunikationsforschung, hat das Lehrbuch von Werner Kroeber-Riel (+) fr die sechste Auflage vllig bearbeitet und erweitert.