

[Read free] Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie

# Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie

Von Klaus Haake, Willi Seiler  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1017522 in BcherVerffentlicht am: 2010-08-13Abmessungen: 8.27 x .59b x 5.831, Einband: Gebundene Ausgabe173 Seiten | File size: 26.Mb

**Von Klaus Haake, Willi Seiler : Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie**  
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategie-Workshop: In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategie-Workshop mit Geling-GarantieVon Management-JournalEin Hersteller von Fertiggerichten hat seine Produkte einmal mit "Geling-Garantie" beworben. Das knnte man auch auf dieses Buch anwenden. Denn es ist didaktisch so zwingend aufbereitet, dass gerade in kleinere Unternehmen am Ende eine definierte Strategie vorliegen drfte.Aber ist eine

Strategie in diesen wechsellvollen Zeiten berhaupt noch notwendig? Sind die Berlegungen nicht schon berholt, wenn sie zu Papier gebracht werden? In KMU gibt es nur selten eine schriftlich dokumentierte Strategie. Begrndet wird das mit Zeitmangel oder einer greren Wichtigkeit anderer Projekte. Praxisratgeber fr kleinere UnternehmenEs herrscht wahrlich kein Mangel an Literatur zur Entwicklung einer Unternehmensstrategie. Indes sind viele Ratgeber meist zu umfangreich, als dass sie fr die Praxis geeignet sind. Anders dieses Buch, das als Workshop angelegt ist, und inzwischen in der dritten Auflage vorliegt. Anleitungen, Vorlagen, ArbeitsbltterEs gliedert die Entwicklung einer Unternehmensstrategie in 5 Schritte, denen jeweils ein umfassendes Kapitel gewidmet wird. Von der Initiative, ber die Analyse, der eigentlichen Entwicklung bis zur Umsetzungsplanung und berprfung. Jeder Schritt wird kurz, aber ausfhrlich genug umrissen. Jede Menge Hilfen in Form von Vorlagen und Arbeitsblttern stehen zur Auswahl bereit. Neu in dieser Auflage ist die Mglichkeit, sich mehr als 50 Vorlagen zum Bearbeiten herunterzuladen. Wo es notwendig ist, werden die theoretischen Grundlagen kurz und prgnant in die Kapitel eingestreut und erlutert. Management-Journal-Fazit: Den beiden Autoren ist ein vorzgliches Buch gelungen, das sich konsequent auf die Praxis ausrichtet. Dank der vielen Arbeitshilfen werden die Leser Schritt fr Schritt auf dem Weg zur eigenen Unternehmensstrategie begleitet. SLA, Management-Journal 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Warum auch KMUs eine Strategie verfolgen sollten Von Rolf Dobelli Was braucht ein Unternehmen, um seinen Erfolg langfristig zu sichern? Eine Strategie, sagen die Autoren Klaus Haake und Willi Seiler. In fnf einfachen Schritten legen sie dar, wie man eine Unternehmensstrategie in relativ kurzer Zeit ausarbeitet und umsetzt. Dabei wenden sie sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen, denen fr eine aufwndige Strategieplanung oft die Ressourcen fehlen. Das Buch ist verstndlich geschrieben und bersichtlich aufgebaut, die einzelnen Schritte lassen sich sofort in die Tat umsetzen. Hilfreich sind die zahlreichen Arbeitsbltter, die auch als fertige Formulare aus dem Internet heruntergeladen werden knnen. Bahnbrechende Neuigkeiten zum Thema Strategie darf man hier nicht erwarten, dafr aber eine gute und uerst praxistaugliche Anleitung. getAbstract empfiehlt das Buch vor allem Fhrungskrften im Mittelstand, die sich an das Thema Unternehmensstrategie bisher nicht recht herangetraut haben. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. wertvolle Untersttzung Von stegi4rex Dieses Buch hilft beim Aufsetzen initialer Strategieworkshops, den benutzergerechten Pfad zu suchen und die Workshops entsprechend zu planen und erfolgreich durchzufhren. Wirklich praxistauglich.

Kurzbeschreibung Der Weg zur optimalen Unternehmensstrategie. Konsequent auf die Bedrfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen ausgerichtet, zeigt das Handbuch Schritt fr Schritt, wie eine Strategie erarbeitet wird: von der Vorbereitung und Analyse des Umfelds, ber die Entwicklung, bis hin zur Durchfhrung und berprfung. Klar formulierte Handlungsanleitungen, zahlreiche Fallbeispiele, Checklisten und Arbeitsbltter ermoglichen eine sofortige Umsetzung in der Praxis. Mit Ablaufplan und Arbeitshilfen fr das eigene Strategiprojekt. ber den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Klaus Haake ist Professor fr Unternehmensfhrung an der Steinbeis Universitt in Berlin und Lehrbeauftragter an der Universitt St.Gallen. Willi Seiler, Dipl. KMU/HSG, verfgt ber 20 Jahre Management-Erfahrung in verschiedenen Unternehmen. Beide Autoren sind Partner der Unternehmensberatung HSP-Consulting, St.Gallen. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Verschaffen Sie sich mit der Leseprobe einen berblick ber das Angebot.