

(Free and download) Strategieentwicklung für die Praxis: Kunde - Leistung - Ergebnis

## Strategieentwicklung für die Praxis: Kunde - Leistung - Ergebnis

Von Roman Stöger

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #259515 in BcherVerffentlicht am: 2010-07-12Einband:  
Taschenbuch350 Seiten | File size: 24.Mb

**Von Roman Stöger : Strategieentwicklung für die Praxis: Kunde - Leistung - Ergebnis** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategieentwicklung für die Praxis: Kunde - Leistung - Ergebnis:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Handbuch für die StrategieentwicklungVon Sebastian OttmannNachfolgende Rezension bezieht sich auf die Sozialwirtschaft da ich in diesem Wirtschaftszweig arbeite. Das Buch ist aber so geschrieben das es aus meiner Sicht in jedem Wirtschaftsbereich eingesetzt werden kann!Der Titel 'Strategieentwicklung für die Praxis' ist in der 2. Auflage im Schffer Poeschel Verlag erschienen. In diesem Buch werden einem jede Menge Tipps, Anregungen, Checklisten

und Beispiel dargestellt die einem bei der Strategieentwicklung in der Praxis helfen. Vom Vorgehen orientiert sich dabei der Autor an einem vierstufigen Modell, das nach der Beschreibung der Grundlagen ausführlich beschrieben wird. Die Phasen des Modells sind folgende: \* Phase 1: Beurteilung der Ausgangslage \* Phase 2: Erarbeitung von Strategieoptionen \* Phase 3: Entwicklung der Strategie \* Phase 4: Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie. Dieses Modell ist aus meiner Sicht genau richtig gewählt, da es die vier großen Felder der Strategieentwicklung gut abdeckt. Die jeweiligen Phasen sind sehr praxisbezogen beschrieben und man kann schnell nachvollziehen, was die wichtigsten Schritte in den jeweiligen Bereichen sind. Was dieses Buch aber zu einem wirklichen Handbuch macht, sind die vielen Werkzeuge und Checklisten, die im Buch immer wieder eingearbeitet wurden. Mit diesem bekommt man ein gutes Handwerkszeug an die Hand für die Strategieentwicklung in der Praxis. Auch wenn das Buch für die 'allgemein' Wirtschaft geschrieben ist und nicht speziell für die Sozialwirtschaft, kann es aus meiner Sicht auch hier wunderbar eingesetzt werden. Sicherlich kann man nicht alle Werkzeuge und Checklisten eins zu eins in die Sozialwirtschaft übernehmen. Aber Personen, die in den Arbeitsfeldern des sozialen Bereiches tätig sind, können diese sehr schnell abändern und auf die eigenen Bedürfnisse anpassen. Weiterhin denke ich, dass es gerade bei einem offenen Strategieprozess eine Bereicherung ist, wenn man diese Checklisten erstmal heranzieht und schaut, was man davon umsetzen kann oder nicht. Denn ich bin überzeugt, dass der 'Messprozess für den Kundennutzen' interessante Erkenntnisse bringt, vor allem wenn man dann darauf ein 'Qualitäts-Cockpit für die Strategie' entwickelt. Ich empfehle hier auch den Einrichtungen und sozialen Organisationen sich darauf einzulassen und die eine oder andere Checkliste, die vielleicht im ersten Moment nicht geeignet scheint, doch auch mal für den Bereich Altenhilfe, Behindertenhilfe oder einen anderen sozialen Hilfebereich anzuwenden. Daher ist dieses Buch mein absoluter Tipp für alle Personen in der Sozialwirtschaft, die sich mit der Strategieentwicklung von sozialen Dienstleistungsunternehmen beschäftigen. Für mich ist dieses Buch zu einem wertvollen Begleiter geworden, in dem ich immer wieder gerne reinschaue. Denn für mich ist es eines der besten Praxisbücher zum Thema Strategiebildung.

Pressestimmen: "Tragende Säule des Unternehmenserfolgs ist die Strategie. Roman Stger zeigt mit Checklisten und Formularen, wie es mit Controlling, Zielvereinbarungen und Projektmanagement gelingt, Strategien wirkungsvoll zu implementieren. Buchhändler heute: Um den Begriff Strategie aus den Nebelwolken unreflektiertem Managements herauszuholen, hat der Autor auf dem wissenschaftlichen Fundament bekannter Strategiemodelle die Funktion und Umsetzung von Strategien praxisbezogen aufbereitet. Ein gelungenes Werk, das gerade Praktikern eine echte Umsetzungshilfe für die tägliche Praxis bietet. RASCHER Nachrichten: Von der Klärung des Geschäftszwecks über die Beurteilung der Ausgangslage und die Erarbeitung von Optionen führt der rote Faden zur Entwicklung und zur Umsetzung von Strategien. AWW-Informationen: Ein gelungenes Buch, das bei jedem interessierten Praktiker das Verlangen wecken wird, festzustellen "wo wir denn stehen" und was besser gemacht werden kann." (ZfCM-ControllingManagement) "Tragende Säule des Unternehmenserfolgs ist die Strategie. Roman Stger zeigt mit Checklisten und Formularen, wie es mit Controlling, Zielvereinbarungen und Projektmanagement gelingt, Strategien wirkungsvoll zu implementieren." (Buchhändler heute) Kurzbeschreibung: Ob zur Beurteilung der Ausgangslage oder zur Entwicklung und Umsetzung von Strategien - verständlich und gut nachvollziehbar erläutert der Autor Ansätze und Methoden für die selbstständige Durchführung in der Praxis. Themen der Neuauflage: Kundennutzen, Kernkompetenzen, Steuerung Innovationen, Wertkette, Kundenbindung. Die exakte Zielformulierung und detaillierte Checklisten zur Funktionalstrategie zeigen u. a., wie Strategien wirkungsvoll implementiert werden können. über den Autor und weitere Mitwirkende: Prof. Dr. Roman Stger ist Professor für strategisches Management an der FH Kufstein und Associate im Malik Management Zentrum St. Gallen. Zu seinen Beratungsmandaten gehören Unternehmen aus Industrie, Banken, Handel und NPO aller Unternehmensgrenzen. Mehrere "Hidden Champions" sind unter seinen Referenz-Kunden. Roman Stger hat in den letzten Jahren zahlreiche Bücher und Artikel zu den Themen Strategie, Innovation, Prozesse, Organisation, Führung und Projektmanagement verfasst. Die Publikationen sind in mehreren Auflagen erschienen und wurden vielfach ausgezeichnet. Roman Stger ist verheiratet und hat zwei Kinder.