

[E-BOOK] Strategieentwicklung: Grundlagen - Konzepte - Umsetzung. Ein Praxishandbuch für den Mittelstand

Strategieentwicklung: Grundlagen - Konzepte - Umsetzung. Ein Praxishandbuch für den Mittelstand

Von Michael Hanisch, Egbert E. Hartmann, Katja Flacha

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1417296 in BcherVerffentlicht am: 2008-06-01Abmessungen: 8.98 x .87b x 6.06l, Einband: Gebundene Ausgabe220 Seiten | File size: 47.Mb

Von Michael Hanisch, Egbert E. Hartmann, Katja Flacha : Strategieentwicklung: Grundlagen - Konzepte - Umsetzung. Ein Praxishandbuch für den Mittelstand before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategieentwicklung: Grundlagen - Konzepte - Umsetzung. Ein Praxishandbuch für den Mittelstand:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach zu lesen bei viel InputVon Marcus Kristina SchmidtDas Buch vermittelt dem interessierten Leser den Umgang mit Strategien, den Nutzen von Strategien und wie man überhaupt zu der für sein Unternehmen passenden Strategie gelangt. Bei all der Grundlagenarbeit kommt die Verständlichkeit nicht zu kurz. Und was ganz wichtig ist: auf aufblühendes Beiwerk wurde dankenswerterweise vollständig verzichtet.

KurzbeschreibungEine stimmige und marktkonforme Strategie ist die Basis für jedes erfolgreiche Unternehmen. Ist diese Erkenntnis Existenzgründern noch vordergründig bewusst, wird es im Laufe der Zeit häufig versäumt, die Strategie an sich verändernde Marktbedingungen anzupassen. Gerade mittelständische Unternehmen führen ihr Geschäft häufig eher intuitiv, ohne die Vorteile systematisch erarbeiteter Strategien zu nutzen. Doch der Markt ist ständig in Bewegung, und das muss auch für eine gute Strategie gelten. Schritt für Schritt von der Vision über die Bewertung bis zur Umsetzung erläutern die Autoren, wie mittelgroße Unternehmen eine schlagkräftige Strategie entwickeln können. Die wichtigsten Strategiekonzepte wie zum Beispiel von Michael Porter werden anhand von Beispielen praxisnah vorgestellt und die Umsetzung unter anderem am Balanced-Scorecard-Modell von Kaplan/Norton aufgezeigt. Die Autoren sensibilisieren dabei für eine Konzentration auf die Kernkompetenzen und präsentieren einfach und effektiv, wie aus der Vision eine gelebte Strategie wird. Das Praxisbuch für alle Unternehmer im Mittelstand, die auch morgen noch erfolgreich sein wollen.über den Autor und weitere MitwirkendeDie AutorenKatja Flascha, Dr., ist Gründerin und Geschäftsführende Gesellschafterin der Schlegel und Partner GmbH, Weinheim.Michael Hanisch, Dr.-Ing., ist Geschäftsführer der H2P Industrial Development GmbH, Remscheid.Egbert E. Hartmann ist Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer der HMC Hartmann Management Consultants GmbH, Düsselndorf.