

(Download free pdf) Strategiekonzepte fr Biotechnologie- Unternehmen. Grndung, Entwicklungspfade, Geschftsmodelle. Dissertation. (DUV Wirtschaftswissenschaft)

Strategiekonzepte fr Biotechnologie- Unternehmen. Grndung, Entwicklungspfade, Geschftsmodelle. Dissertation. (DUV Wirtschaftswissenschaft)

Von Wolfgang Ollig

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #2541567 in BcherVerffentlicht am: 2001-07-01Erscheinungsdatum: 2001-07-01Abmessungen: 8.27 x .91b x 5.83l, 1.05 Pfund Einband: Taschenbuch400 Seiten | File size: 25.Mb

Von Wolfgang Ollig : Strategiekonzepte fr Biotechnologie- Unternehmen. Grndung, Entwicklungspfade, Geschftsmodelle. Dissertation. (DUV Wirtschaftswissenschaft) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategiekonzepte fr Biotechnologie- Unternehmen. Grndung, Entwicklungspfade, Geschftsmodelle. Dissertation. (DUV Wirtschaftswissenschaft):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Umfangreiches Werk zur Biotechnologie
Von Kunde
Auf der Suche nach guter brauchbarer Literatur aus der betriebswirtschaftlichen Sicht der Biotechnologie stt man sehr schnell an die Grenzen. Es gibt zwar viele Berichte aus der reinen Biologie oder Chemie, aber wenig ber die Strategiekonzepte und Geschftsmodelle. Dieses Buch zeigt umfangreich die Branche der Biotechnologie auf. Schlssig aufgebaut, ausgehend von Definitionen ber die Wertschpfungskette in der Biotechnologie bis hin zu den einzelnen Geschftsmodellen bzw. Strategiekonzepten an zahlreichen Beispielen verdeutlicht schafft es der Autor, selbst Lesern die sich in dieser Materie nicht auskennen, die Biotechnologie nher zu bringen.

Kurzbeschreibung
In einer auf Fallstudien basierenden explorativen Untersuchung klassifiziert Wolfgang Ollig nachhaltig erfolgreiche Geschftsmodelle und zeigt die differenzierenden Merkmale von Biotech-Pionieren der ersten Generation und heutigen Genomics-Unternehmen auf.
Buchrckseite
Durch die berraschenden Erfolge junger Biotechnologie-Unternehmen in Deutschland hat das Thema kommerzielle Biotechnologie an Aktualitt gewonnen. Allerdings wurde durch die Kurseinbrche der Jahre 2000 und 2001 deutlich, dass dieses Geschftsfeld neben Chancen auch bedeutende Risiken wissenschaftlicher und unternehmerischer Art birgt. Wolfgang Ollig untersucht die Frage nach erfolgreichen Strategien und Geschftsmodellen fr Biotech-Unternehmen unter dem Aspekt einer langfristig erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Ziel ist die Erarbeitung eines ganzheitlichen Strategiekonzeptes auf Basis von Experteninterviews und Fallstudien. Der Autor klassifiziert nachhaltig erfolgreiche Geschftsmodelle und zeigt die differenzierenden Merkmale von Biotech-Pionieren der ersten Generation und heutigen Genomics-Unternehmen auf.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Dr. Wolfgang Ollig promovierte bei Prof. Dr. Michael Dowling am Lehrstuhl fr Innovations- und Technologiemanagement der Universitt Regensburg. Er ist als Berater bei McKinsey Company ttig.