

[Download ebook] Strategien entwickeln und umsetzen

Strategien entwickeln und umsetzen

Von Linde Verlag Ges.m.b.H.
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Urheberrechtlich geschütztes Material
Linde
international



Produktinformation -Verkaufsrank: #827910 in BcherVerffentlicht am: 2007-10-01Abmessungen: 9.84 x 1.57b x 7.09l, Einband: Gebundene Ausgabe576 Seiten | File size: 73.Mb

Von Linde Verlag Ges.m.b.H. : Strategien entwickeln und umsetzen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategien entwickeln und umsetzen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praxisnahes, sofort anwendbares WerkVon Christoph SchaafUm es sogleich vorab zu sagen: dieses Buch hat das Potenzial, zu einem Standardwerk fr wirksames strategisches Management zu werden, insbesondere fr Kleine und Mittelstndische Unternehmen.Besonders gefallen hat mir die groe Umsicht, mit der Mussnig und die weiteren Autoren die praktischen Auswirkungen beschreiben: von den grundstzlichen berlegungen bis hin zu den operativen Aktionen ist das Buch voll von tatschlich brauchbaren Beispielen und Methoden, es ist frei von leeren Versprechungen und gibt gut nachvollziehbare Hinweise auf die zu erwartenden Schwierigkeiten bei der Entwicklung und Umsetzung von

Strategien. Die hervorragende Lesbarkeit und der Verzicht auf unpräzise modische "Managementvokabeln" tun ein briges. Lediglich die - an sich gute - Idee, nach jedem Kapitel einen Abschnitt "Wissen kompakt" zu platzieren, hätte m.E. etwas mehr Umsetzungsorientierung und weniger Lexikoncharakter vertragen. Ein kleiner Wermutstropfen, der aber die 5 Sterne nicht gefährdet.

Kurzbeschreibung Inhalt Dieses Lehrbuch erlutert die Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien sowie die dazu erforderlichen Methoden und Instrumente. Der Fokus liegt dabei auf der Initiierung und Umsetzung des Strategieprozesses. Das Lehrkonzept ist modular gestaltet. Jedes Kapitel beginnt mit den entsprechenden Lehrzielen und anschlieendem Grundlagenwissen. Das Buch zeichnet sich durch seine Praxisnhe aus und eignet sich fr Praktiker sowie fr Studierende als Einstieg in die Materie. **Autorenkommentar** Ao. Univ. Prof. Dr. Werner Mussnig lehrt an der Alpen Adria Universitt Klagenfurt die Fcher Controlling und strategische Unternehmensfhrung und ist wissenschaftlicher Leiter des MBA-Programms der Alpen Adria Universitt Klagenfurt, des Controlling-lehrgangs und der Lehrgangs Sportmanagement an derselben Universitt sowie des Lehrgangs universitren Charakters "Akademische/r Business-Manager/in" des Wirtschaftsförderungsinstitutes sterreich. Unternehmensberater. ber den Autor und weitere Mitwirkende Ao. Univ. Prof. Dr. Werner Mussnig ist seit 1989 an der Alpen Adria Universitt Klagenfurt am Institut fr Unternehmensfhrung im Bereich Controlling und strategische Unternehmensfhrung ttig.