

[Free and download] Strategische Kommunikation und Stakeholdermanagement. Struktur, Implementierung, Erfolgsfaktoren

# Strategische Kommunikation und Stakeholdermanagement. Struktur, Implementierung, Erfolgsfaktoren

Von Klaus Oestreicher  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1143147 in BcherMarke: PUBLICIS / Publicis  
KommunikationsagVerffentlicht am: 2010-11-10Abmessungen: 9.69 x 1.18b x 6.93l, 2.31 Pfund Einband:  
Gebundene Ausgabe362 Seiten | File size: 65.Mb

Von Klaus Oestreicher : **Strategische Kommunikation und Stakeholdermanagement. Struktur, Implementierung, Erfolgsfaktoren** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategische Kommunikation und Stakeholdermanagement. Struktur, Implementierung, Erfolgsfaktoren:

Produktbeschreibung Struktur, Implementierung, Erfolgsfaktoren Gebundenes Buch In Zeiten, in denen Marketing und Kommunikation immer weiter verschmelzen und immaterielle Unternehmenswerte permanent an Bedeutung gewinnen, geht es nicht mehr alleine darum, Kunden, Investoren und Mitarbeiter für sich zu gewinnen, sondern sämtliche Stakeholder eines Unternehmens: alle diejenigen, die von Unternehmensentscheidungen betroffen sind oder diese direkt oder indirekt beeinflussen können. Dies ist Aufgabe der strategischen Kommunikation, einer noch jungen Disziplin. Sie koordiniert bergreifend die Organisation von Marketing und Kommunikation, reduziert Reibungsverluste und schafft Synergien, sorgt für ein positives Umfeld im Markt und erhöht den Unternehmenswert. Ziel der strategischen Kommunikation ist der Stakeholder als "Botschafter eines Unternehmens". Dieses Standardwerk richtet sich an alle Personen, die mit Marketing, Kommunikation und Unternehmensstrategie befasst sind: - Mitarbeitern und Führungskräften von Unternehmen und Organisationen unterschiedlichster Größen und Branchen zeigt das Buch, wie sie durch strategische Kommunikation eine deutlich höhere Wertschöpfung erzielen können. - Marketing- und Kommunikationspraktiker in Unternehmen und Agenturen, Lehrende und Studenten erhalten einen Überblick über Struktur, Organisation und Implementierung sowie die Erfolgsfaktoren der strategischen Kommunikation und des Stakeholdermanagements.