

(Download pdf ebook) Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision - Ziele - Strategie

# Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision - Ziele - Strategie

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #672848 in BcherVerffentlicht am: 2011-08-26Abmessungen: 9.25 x .71b x 6.22l, Einband: Taschenbuch298 Seiten | File size: 31.Mb

**Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber : Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision - Ziele - Strategie** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision - Ziele - Strategie:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Neuauflage des Klassikers nicht verpassen!Von Christian Stadler, Warwick Business SchoolDie Auswahl an

strategischen Handbuechern ist gross. Dementsprechend schwer erscheint die Wahl. Mit der Neuauflage des Klassikers von Hans Hinterhuber koennen Sie sich die muehevollere Durchsicht dutzender Werke jetzt sparen. Hans Hinterhubers fundierte und dennoch zugaengliche Schilderung der wesentlichen strategischen Aspekte der strategischen Unternehmensfuehrung hat sich fuer Generationen von Studenten bewaehrt. Zahlreiche aktuelle Beispiele und die Diskussion neuer Herausforderungen sollte sicherstellen, dass der Klassiker auch in Zukunft das Standardwerk im deutschen Sprachraum bleibt.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategische Unternehmensfuehrung 1 Von Johann Jedinger Ich wrde dieses Buch sowohl Studenten, welche sich in dieses Thema einlesen wollen, als auch jedem Unternehmer und/oder jeder Fhrungskraft, welche diese Themen im beruflichen Alltag umsetzen sollten, empfehlen. Das Buch ist sehr gut verstdlich geschrieben und hat einen sehr guten Praxisbezug.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolles Buch als Begleitmaterial zur Vorlesung Von Simon Liebe Hier findet man eine tolle Ausarbeitung zur Vorlesung der strategischen Unternehmensfuehrung. Durch einfache und plausible Erklrungen kann man sich den Vorlesungsstoff leicht aneignen!

Kurzbeschreibung Unternehmen sind heutzutage nicht nur dem wachsenden Druck durch die internationale Konkurrenz ausgesetzt sie mssen gleichzeitig die Erwartungen unterschiedlichster Stakeholder erffllen. Die Gesellschaft erwartet eine Unternehmensfuehrung, die sich an nachhaltiger Wertsteigerung orientiert und so einen Beitrag zum allgemeinen Wohlstand leistet. Mit dieser Neubearbeitung des ersten Bandes seines Werkes definiert Hans H. Hinterhuber den Kernauftrag der Unternehmensfuehrung neu: Basierend auf dem bewhrten Modell der strategischen Fuehrung bietet das Buch einen integrierten Ansatz, um unternehmerische, aber auch aktuelle gesellschaftliche Ziele bei der Steuerung von Unternehmen zu erreichen. Schwerpunkte sind:- Leadership- unternehmerische Vision und Ziele- Strategieentwicklung auf verschiedenen Ebenen- Akquisitionen und Netzwerkstrategie Ein Standardwerk auf dem Gebiet der Strategischen Unternehmensfuehrung, das fundierte Antworten auf die neuen Fragen zu diesem komplexen Thema gibt. (2011-05-30)