

Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision Unternehmenspolitik Strategie

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #997670 in BcherVerffentlicht am: 2004-01-01Abmessungen: 9.13 x .63b x 6.14l, Einband: Taschenbuch275 Seiten | File size: 58.Mb

Von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber : Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision Unternehmenspolitik Strategie before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategische Unternehmensführung: I. Strategisches Denken Vision Unternehmenspolitik Strategie:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Empfehlenswerte bersicht ber den StrategieprozessVon Torsten StefanDas Buch beschreibt auf knapp 250 Seiten den

Prozess der strategischen Führung eines Unternehmens - von der Vision bis zur Umsetzung im Kontext von Kundenzufriedenheit, Mitarbeitermotivation, Lieferanten und strategischen Partnern, gesellschaftlicher Verantwortung und Wertsteigerungen im Sinne des Shareholder Value. Das Buch schließt ab mit einem kurzen Kapitel zur strategischen Planung von Unternehmensakquisitionen und einer Art Metakapitel zu Strategie im Unternehmen im Allgemeinen. Inzwischen schon in der 7. Auflage seit 1977 erschienen, gehört das Buch zu den besten seiner Art, welches sich mit dem Strategieprozess auseinandersetzt. Das Thema hat seit dem nichts an seiner Aktualität verloren, wie auch die sehr zahlreichen weiteren Publikationen zu diesen Themen zeigen. Insgesamt halte ich es für ein sehr gelungenes Buch, das den kompletten Strategieprozess noch einmal übersichtlich und auch mit sehr guten Abbildungen zusammenfasst und dabei auch noch viele pragmatische Hinweise parat hat.

Produktbeschreibung wie neu

Kurzbeschreibung Seit über 25 Jahren arbeiten Studenten erfolgreich mit diesem Lehrbuch. Hinterhuber hat mit seinem zweibändigen Werk Standards auf dem Gebiet der strategischen Unternehmensführung gesetzt. Detailliert und didaktisch voll durchstrukturiert zeigt das es den State of the Art der Strategischen Unternehmensführung. Das Werk gehört zur Grundausstattung im Studium und ist wichtige Basis für ein wirkungsvolles Management. Die systematische Gesamtdarstellung hilft, die Rolle von Unternehmern und Führungskräften besser zu verstehen. Dieses Werk bietet Ihnen - den State of the Art der Strategischen Unternehmensführung - eine kompakte Grundausstattung im betriebswirtschaftlichen Studium zum Strategischen Denken (Band I) und Strategischen Handeln (Band II).
Autorenportrait Hans H. Hinterhuber ist Universitätsprofessor und Vorstand des Instituts für Unternehmensführung der Universität Innsbruck. Er ist Verfasser zahlreicher Bücher und Aufsätze auf den Gebieten der strategischen Unternehmensführung und des Leadership und ist als Aufsichtsrat in mittelständischen Unternehmen eng mit der Wirtschaft verbunden. Hinweis Die 7., grundlegend neu bearbeitete Auflage erschien bis 2005 im de Gruyter Verlag; sie ist jetzt nur im Erich Schmidt Verlag erhältlich. (2006-02-28)