

(Download pdf) Strategisches Nischenmanagement - Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen

Strategisches Nischenmanagement - Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen

Von Marc Danner

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #2367701 in BcherVerffentlicht am: 2002-01-01Abmessungen: 8.26 x .65b x 5.83l, .76 Pfund Einband: Taschenbuch288 Seiten | File size: 75.Mb

Von Marc Danner : Strategisches Nischenmanagement - Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategisches Nischenmanagement - Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Praktisch, anschaulich und gut strukturiertVon Sylvia NickelFr eine Dissertation eine selten gute Lesequalitt. Marc Danner visualisiert komplexe Zusammenhngne der Niscentheorie und konzentriert sich in zwei Hauptkapiteln auf das

strategische Nischenmanagement und den Managementprozess. Angereichert mit zahlreichen Beispielen wird im "Strategischen Nischenmanagement" auch der Praktiker zielführende Anstze fr den Nischenalltag finden. 1 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zum Inhalt Von Marc Danner Das Besetzen lukrativer Marktnischen stellt eine Herausforderung fr das Management von Unternehmungen dar. Im Mittelpunkt des strategischen Nischenmanagements steht die klare strategische Ausrichtung der Unternehmung, verbunden mit dem Ziel, Marktnischen zu schaffen und hohe Rentabilität zu sichern. Gegenstand des strategischen Nischenmanagements ist die Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen. Erfolgskritische Fragen, die dazu beantwortet werden, sind: Wie wird der Nischenbegriff in unterschiedlichen Anstzen verwendet? Welche Definition eignet sich fr das strategische Management von Unternehmungen? Was ist eine Nischenstrategie? Welches sind ihre Chancen und Risiken? Wie lassen sich Nischen finden und anforderungsorientiert beurteilen? Welche Möglichkeiten zur Formulierung und Implementierung von Nischenstrategien gibt es? Wie sieht die Nutzung solcher Strategien aus? Das Buch richtet sich an Dozenten und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Unternehmungsführung und strategisches Management. Unternehmer, Manager und Berater finden interessante Anregungen. Zahlreiche Beispiele aus der Unternehmungspraxis stellen den Anwendungsbezug her.

Kurzbeschreibung Marc Danner untersucht die Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen sowie Chancen, Risiken, Implementierung und Nutzung einer Nischenstrategie. Buchrückseite Das Besetzen lukrativer Marktnischen stellt eine Herausforderung fr das Management von Unternehmungen dar. Im Mittelpunkt des strategischen Nischenmanagements steht die klare strategische Ausrichtung der Unternehmung, verbunden mit dem Ziel, Marktnischen zu schaffen und hohe Rentabilität zu sichern. Marc Danner untersucht die Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen und beantwortet erfolgskritische Fragen: Wie wird der Nischenbegriff in unterschiedlichen Anstzen verwendet? Welche Definition eignet sich fr das strategische Management von Unternehmungen? Was ist eine Nischenstrategie? Welches sind ihre Chancen und Risiken? Wie lassen sich Nischen auffinden und anforderungsorientiert beurteilen? Welche Möglichkeiten zur Formulierung und Implementierung von Nischenstrategien gibt es? Wie sieht die Nutzung solcher Strategien aus? ber den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Marc Danner promovierte bei Prof. Dr. Wilfried Krger am Lehrstuhl fr Organisation, Unternehmungsführung und Personalwirtschaft der Universität Gießen.