

[Download pdf ebook] Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Sammlung Poeschel)

## Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Sammlung Poeschel)

Von *Torsten J. Gerpott*  
*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*



Produktinformation -Verkaufsrank: #418391 in BcherVerffentlicht am: 2005-09-20Abmessungen: 7.60 x 1.14b x 4.65l, Einband: Taschenbuch365 Seiten | File size: 68.Mb

**Von Torsten J. Gerpott : Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Sammlung Poeschel)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (Sammlung Poeschel):

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wieso  
BWLer Innovationen tot-managen!  
Von Pillkahn (innovation-review.de)  
Im Buch geht es um die 'prinzipiellen  
betriebswirtschaftlichen Gestaltungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagements mit eher langfristigen  
Charakter.' (S.13) Es wird eine Abgrenzung vom Operativen hin zum Strategischen mit der Betonung auf 'proaktiv-  
planerisch, entscheidungsvorbereitender Fragen' angestrebt (S.13). Kapitel 2 erläutert Grundbegriffe und  
Zusammenhänge, im Kapitel 3 geht es um die Messung der Innovationstätigkeit, Kapitel 4 widmet sich der Umwelt- und  
Unternehmensanalyse und im letzten Kapitel geht es endlich und tatsächlich um strategische Fragen (von  
Technologiefeldern!).  
Bewertung: Innovationen werden in dem Buch rein aus der betriebswirtschaftlichen Perspektive  
her betrachtet und das zum größten Teil noch analytisch (also rückwärts gerichtet) - und nur in Randbereichen strategisch  
(also vorwärts gerichtet). Es werden weitestgehend Idealbilder skizziert - so als ob man mit einer  
Entscheidungsbaumanalyse (S.182) bspw. langfristig FE Projekte auswählen kann. In der Praxis liegen weder alle  
Informationen vor (Eintrittswahrscheinlichkeit!) noch werden die Unsicherheiten und Unbekannten berücksichtigt. Als  
Student sollte man von dem Buch nicht zu viel erwarten. Innovationen haben immer etwas mit Erneuerung und mit  
Ungewissheit zu tun. Das fehlt in dem Buch komplett. Die reine Verwaltung von Innovationen in einem Portfolio ist  
jedoch zu wenig für die Verbesserung der Wettbewerbsposition eines Unternehmens.  
1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wertvolle Einführung für Theoretiker und Praktiker  
Von Sven Schimpf  
Das Buch entspricht 100%ig dem Anspruch einer konzentrierten Einführung in den Bereich Technologie- und Innovationsmanagement.  
Zum Teil geht der Autor sehr weit in die Tiefe was als sehr positiv zu bewerten ist. Verbesserungsfähig wäre die  
Abgrenzung zwischen Technologie-, Innovations- und FuE-Management. Diese wird im zweiten Kapitel sehr  
übersichtlich beschrieben, ist jedoch in den darauffolgenden Kapiteln nicht mehr klar erkennbar. Alles in allem ein sehr  
lohnenswertes Buch für die theoretische Einführung in das Thema mit vielen Details für die praktische Umsetzung.

Kurzbeschreibung  
Wer im Rennen mit anderen Industrieunternehmen die Nase vorn haben will, kann auf ein  
systematisches Technologie- und Innovationsmanagement (TIM) nicht verzichten. TIM zeichnet sich durch die  
gezielte betriebswirtschaftliche Planung, Organisation, (Durch-)führung und Kontrolle technologischer Neuerungen bei  
Produkten und Prozessen aus. In der 2. Auflage jetzt u. a. mit neuen Ansätzen zur Bewertung von Realoptionen bei der  
Auswahl von FE-Projekten.   
ber den Autor und weitere Mitwirkende  
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Lehrstuhl für  
Unternehmens- und Technologieplanung/Telekommunikationswirtschaft, Universität Duisburg-Essen.  
Leseprobe.  
Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Verschaffen Sie sich mit  
der Leseprobe einen Überblick über das Angebot.