

(Download pdf) Strategy Safari: Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements

# Strategy Safari: Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements

Von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Henry Mintzberg  
Bruce Ahlstrand  
Joseph Lampel

FINANCIAL TIMES  
DEUTSCHLAND

# Strategy Safari

Der Wegweiser  
durch den Dschungel  
des strategischen  
Managements



FinanzBuch Verlag

DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #620093 in BcherVerffentlicht am: 2012-05-09Abmessungen: 9.25 x 1.69b x 6.26l, Einband: Gebundene Ausgabe560 Seiten | File size: 69.Mb

Von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel : Strategy Safari: Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategy Safari: Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Strategiefindungsprozesse sind geprägt durch Komplexität. Von Rolf Dobelli, Das Autorentrio Mintzberg, Ahlstrand und Lampel führt den Leser auf eine allegorische Reise durch die Welt des strategischen Managements. Praxisbezogene Tipps und wirtschaftswissenschaftliche Analysen verschmelzen zu einem unterhaltsamen Ratgeber für Führungskräfte. Grundlagen für Erfolgsrezepte werden auf intelligente Weise vermittelt. Die Lektüre beruht sowohl auf dem kompakten Erzählstil als auch auf einer pointierten Gliederung. Es ist selten, dass fundierte Sachkompetenz so lesefreundlich daherkommt. getAbstract empfiehlt dieses Werk allen Wirtschaftsprofis, die mehr über die Erstellung mittel- und langfristiger Konzepte erfahren möchten. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wenig Substanz. Von Boer Das Buch gibt eine Übersicht über zehn gängige Schulen der Strategiebildung und versucht, diese einzuordnen, wobei es den Autoren darum geht, diese Strategieschulen nicht als kompetitive Gegensätze, sondern als komplementäre Ansätze zur Erlangung eines Gesamtbildes darzustellen. Die von Mintzberg vertretenen Konfigurationsschule wird dabei - wenig überraschend - besonders betont, aber auch kritisch hinterfragt. Insgesamt leidet das Buch unter mangelnden Begriffsdefinitionen und ungenauer Sprache, des Weiteren fehlen ausreichend deutliche Beispiele, um die Unterschiede zwischen den Schulen deutlicher herauszuarbeiten. Die einzelnen Kapitel eignen sich daher leider nicht als Zusammenfassung und Einstieg in die jeweiligen Strategieschulen. Da ich lediglich die deutsche Ausgabe gelesen habe, kann ich nicht beurteilen, inwiefern bei der Übersetzung Inhalte oder Nuancen verloren gegangen sind. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mintzberg. Von MM Henry Mintzberg beschreibt, kritisiert und diskutiert in diesem Buch verschiedene Strategieschulen der Vergangenheit und Gegenwart. Durch das Buch erlangt man einen schnellen und umfassenden Überblick über die verschiedenen Ansätze. Der Schreibstil ist fesselnd, teils anspruchsvoll und nicht nur für Safari-Liebhaber sehr gut umsetzbar.

Kurzbeschreibung Strategie-Guru Henry Mintzberg und seine Koautoren laden Sie ein zu einem tiefgründigen und zugleich vergnüglichen Streifzug durch den Dschungel des strategischen Managements. Spannend, humorvoll und informativ unterziehen sie die verschiedenen Ansätze der einzelnen Lehren einer eingehenden Analyse und zeigen die Grenzen der 10 Denkschulen im strategischen Management auf. Über den Autor und weitere Mitwirkende Henry Mintzberg gilt als einer der bekanntesten und kontroversesten Management-Vordenker. Er ist Professor für Management an der McGill University in Montreal. Seine Aussagen sind immer interessant, meistens kontrovers und er holt die Management- und Strategie-Communities in Atem. In seinem Berufsleben beschäftigt er sich mit Organisationen, während er ihnen in seinem Privatleben zu entkommen versucht. Bruce Ahlstrand holt an den unmöglichsten Orten nach Strategien Ausschau. Selbst in Pokerspielen und griechischen Tragödien findet er diese. Den Doktor der Philosophie hat er an der Oxford University erworben, den Master of Science an der London School of Economics. Er ist Professor für Management an der Trent University in Ontario, Kanada und hat das Buch *The Quest for Productivity* geschrieben. Joseph Lampel ist Managementlektor an der University of St. Andrews in Schottland.