

[Free] Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements

Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements

Von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel
*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



Produktinformation -Verkaufsrank: #690051 in BcherMarke: Ueberreuter Wirt., F.Verffentlicht am: 2002-01Anzahl der Produkte: 1Einband: Gebundene Ausgabe456 Seiten | File size: 16.Mb

Von Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel : Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategy Safari. Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen19 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Didaktisch gelungene Neufassung bekannter InhalteVon Ein KundeMit der Strategy Safari legen Mintzberg, Ahlstrand und Lampel eine Neufassung der im Bereich der strategischen Managementlehre bekannten Schools of Thought von Henry Mintzberg vor. Die Autoren klassifizieren in bereits bewhrter Weise die Forschungsstrmungen der strategischen Managementlehre in neun verschiedenen Perspektiven, die von ihnen als Schulen bzw. Schools bezeichnet werden. Dies sind die Design-, die Planning-, die Positioning-, die Entrepreneurial-, die Cognitive-, die Learning-, die Power-, die Cultural- und die Environmental School. Als zehnte Perspektive wird schlielich die Configurational School vorgestellt, die versucht, alle zuvor dargestellten Perspektiven in sich zu vereinigen, indem konsistente Unternehmensgebilde bzw. Idealtypen aus Strategie, Kontext und Struktur abzuleiten. Hierbei werden die engen Verbindungen zwischen den neun Anstzen deutlich, die damit insgesamt ein abgerundetes Bild ber das weite Feld des strategischen Managements bieten. Die dargebotenen Inhalte sind nicht grundstzlich neu, da sie in hnlicher Form bereits an anderer Stelle ausfhrliche Darstellungen erfahren haben. Fr den fachlich kundigen Leser hat das Buch daher

nichts wesentlich Neues an Inhalten zu bieten. Trotzdem bietet die vorliegende Neufassung einen umfassenden und - durch die Analogiebildung mit einer "Safari" - didaktisch sehr gelungenen Abriß über das gesamte Feld des strategischen Managements. Der Untertitel "Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements." läßt daher das intendierte Programm des Buches klar durchschimmern, welches klar auf den interessierten Einsteiger in die Materie des strategischen Managements zugeschnitten ist. Daher bleibt abschließend festzustellen, daß dieses Werk als idealer Überblick und Grundriß für den Studenten der Unternehmensführung aber auch für den theoretisch interessierten Praktiker sehr zu empfehlen ist. (Dies ist eine .de an der Uni-Studentenrezension.) 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Konkrete Anleitungen für die Entwicklung von erfolgreichen Strategien Von Rolf Dobelli Das Autorentrio führt den Leser auf eine allegorische Reise durch die Welt des strategischen Managements. Praxisbezogene Tipps und wirtschaftswissenschaftliche Analysen verschmelzen zu einem unterhaltsamen Ratgeber für Führungskräfte. Grundlagen für Erfolgsrezepte werden auf intelligente Weise vermittelt. Die Lektüre beruht sowohl durch den kompakten Erzählstil als auch durch eine pointierte Gliederung. Es ist selten, daß fundierte Sachkompetenz so lesefreundlich daherkommt. getAbstract.com empfiehlt dieses aufwendig gebundene Werk allen Wirtschaftsprofis, die mehr über die Erstellung mittel- und langfristiger Konzepte erfahren möchten. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategy Safari. Spannung zwischen Strategieplanung und 'umsetzung Von Stephan Teuber, Loquenz Unternehmensberatung GmbH Der Untertitel 'eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements' ist Programm: Mintzberg's Safari ist eine schillernde, spannende Reise ins Ungewisse; neue Erlebnisse oder Perspektiven sind gespickt mit Erinnerungsfetzen vergangener Abenteuerkapitel. 'Strategy Safari' wird so zur kurzweiligen Lektüre, die dank der angenehmen, verständlichen Sprache ihrer Zielsetzung 'für den Praktiker' sehr gerecht wird. Dafür sorgt auch das Thema im engeren Sinne: das Spannungsfeld zwischen Strategieplanung und 'umsetzung. Besonders wertvoll ist das erste Kapitel. Mintzberg beschreibt hier das "wilde Tier strategisches Management". Ausgehend von der Fabel "the blind man and the elephant" von John Godfrey Saxe (1816-1887) versteht er Strategieentwicklung als unseren Elefanten. Dieser Elefant wird aus zehn verschiedenen Blickwinkeln oder Perspektiven beschrieben. Die zehn Perspektiven erheben jedoch nicht den Anspruch der Vollständigkeit. Sie sollen vielmehr den Raum für weitere, eigene Perspektiven öffnen. Durch die starke Untergliederung gelingt es dem Leser, das Spezifische der jeweiligen Perspektive leichter zu entdecken und zu verstehen. hnlich hilfreich ist die Ausdifferenzierung von Strategie als 'Plan' 'Muster' 'Position' 'Perspektive' 'List (Spiel), denn häufig ist bei Strategiediskussionen nicht geklärt, auf welcher der fünf Positionen die laufende Diskussion basiert. Was ich mitnehme? Genauer (Hinter-) Fragen, mehr über die einzelnen Schulen wissen und eine ganzheitliche Perspektive einnehmen. Eine eindimensionale Sichtweise wird strategischem Management im Spannungsfeld zwischen Planung und Umsetzung nicht gerecht.

.de Strategisches Management ist in aller Munde. Eine Flut an Publikationen berschwemmt den Markt. Ein wirkliches Verständnis für die Komplexität des Themas fehlt jedoch häufig. Zu oft werden einzelne Managementschulen mit dem Gesamten gleichgesetzt. Gleichzeitig wird jedoch strategisches Management aufgrund der schneller werdenden Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft immer wichtiger. Mit der Reise durch die Wildnis des strategischen Managements schlägt Henry Mintzberg eine wichtige Schneise in den Dschungel der verschiedenen Managementschulen. Dabei präsentiert er nicht unbedingt Neues. Doch er bereitet das Thema in einer didaktisch hervorragenden, spannenden und humorvollen Weise auf, da auch der fachkundige Leser das Buch nicht mehr aus der Hand legen kann. Es geht Mintzberg und seinen Co-Autoren nicht um einen neuen Ansatz. Mintzberg steht den reiferisch angekündigten Neuheiten auf dem Markt der Managementlehren kritisch gegenüber. Ihm geht es um eine Darstellung und kritische Würdigung der 10 herausgearbeiteten Denkschulen im Bereich des Strategischen Managements, darunter sein eigener Ansatz "Die Konfigurationsschule". Nur durch die Analyse der einzelnen Schulen ist es möglich, sie heute zugunsten eines neuen Verständnisses und einer neuen Praxis des Strategischen Managements zu kombinieren. Das Buch bietet so keine schnellen Patentrezepte für erfolgreiches Management. Mintzberg und seine Kollegen halten sich zurecht an die Warnung Whiteheads: "Strebe nach Einfachheit und vertraue ihr." Das Buch verdankt seine Stärke der tiefgehenden Analyse und der pointierten Beurteilung der Denkschulen. Am Schluß der Safari gelingt es Mintzberg zusammenfassend, den einzelnen Tieren als Symbole für die Denkschulen einen Platz im Prozeß der Strategieentwicklung zuzuweisen. Ueberreuter hat gut daran getan, das Buch in seine manager Edition aufzunehmen. Denn es ist ein Standardwerk. Das Buch genügt höchsten wissenschaftlichen und ästhetischen Ansprüchen, beruht mit übersichtlichen Tabellen und Grafiken. Die fachlich fundierte Darstellung eignet sich sowohl für Einsteiger wie für Profis, für Lernende an der Universität ebenso wie für Praktiker, die ihre Entscheidungen auf festen Fundamenten treffen wollen.-- Christian Frhwald Kurzbeschreibung Henry Mintzberg gehört zu den führenden Köpfen der weltweiten Strategie-Diskussion. In "Strategy Safari" nimmt er die Leser mit auf eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements. Seine eigene berufliche Bibliothek brachte ihn auf die Idee, eine komprimierte Übersicht der vorhandenen Denkanstöße zum Thema Strategie zu verfassen. Das Resultat ist beeindruckend. Er zeigt die verschiedenen Trends,

Anschauungen, Quellen und Definitionen, untergliedert das breite Thema in zehn Strömungen und begutachtet deren Stärken und Schwächen. Anschließend vergleicht er die verschiedenen Richtungen auf ansante und anschauliche Weise, indem er jeder ein Tier als Metapher zuweist. Das Spektrum reicht dabei von Schumpeter über Ansoff, Hamel und Prahalad bis zu Michael Porter und selbstverständlich Mintzberg selbst. Ein ebenso gehaltvolles wie unterhaltsames Buch für Einsteiger und Spezialisten. über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Joseph Lampel ist Professor an der University of St. Andrews in Schottland. Gemeinsam mit Prof. Dr. Bruce Ahlstrand arbeitete er als Co-Autor am Titel Strategy Safari von Henry Mintzberg mit.