

Systemische Strategieentwicklung: Modelle und Instrumente fr Berater und Entscheider

Von Reinhart Nagel, Rudolf Wimmer, osb international
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #4276149 in BcherVerffentlicht am: 2008-10-01Einband: Gebundene Ausgabe383 Seiten | File size: 74.Mb

Von Reinhart Nagel, Rudolf Wimmer, osb international : Systemische Strategieentwicklung: Modelle und Instrumente fr Berater und Entscheider before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Systemische Strategieentwicklung: Modelle und Instrumente fr Berater und Entscheider:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen31 von 31 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Alter

Wein in neuen Schluchten Von Volker Buchegger Insgesamt bietet das Buch einen guten Überblick über Theorie, Prozess und einige wichtige Methoden der Strategieentwicklung. Es eignet sich vor allem für Leser, die sich in die Thematik einarbeiten und einen breiten Überblick gewinnen wollen, da es alle Bereiche des strategischen Managements anspricht. Dennoch weckten Titel und Einleitung bei mir Erwartungen - hinsichtlich "fundierter und vor allem praxistauglicher Hinweise" und vor allem auch hinsichtlich systemischer Instrumente und Methoden - die leider nicht ganz erfüllt werden. Über große Strecken bietet es für Leser, die sich schon eingehend mit dem Thema beschäftigt haben nicht viel Neues. Der Großteil der vorgestellten Methoden (von der Branchenstrukturanalyse bis zur BSC) sind für die angesprochene Leserschaft (lt. Einleitung richtet sich dieses Buch an Experten und Berater) bereits hinlänglich bekannt, die erwarteten konkreten systemischen Ansätze und Interventionen, wie sie z.B. in den Büchern von R. Knigswieser beschrieben werden, fehlen fast vollständig. Inhaltsverzeichnis 1. Einleitung 2. Spielarten der Strategieentwicklung 3. Der Strategische Managementprozess im Überblick 4. Die strategische Analyse 5. Die Zukunft erfinden 6. Der strategische Umbau 7. Das strategische Steuern 8. Die Implementierung des strategischen Managementprozesses Die Einleitung sowie Kapitel 2 und 3 veranschaulichen mit welcher grundlegenden Denkhaltung an die Frage der Zukunftsorientierung i.S. systemischer Strategieentwicklung von Unternehmen heranzugehen ist. Für mich sind dies die besten Kapitel des Buches. Das Kapitel 4 "Strategische Analyse" bietet eine teilweise sehr ausführlich und praxisnahe Darstellung altbekannter Strategieinstrumente wie Stakeholder- und Umwelt-Analyse, Branchenstrukturanalyse und Konkurrenzanalyse nach Porter, Substitutionsanalyse nach Glweiler, Szenarioanalyse, Stärken-Schwächen Analyse und Kernkompetenzanalyse. Kapitel 5 "Die Zukunft erfinden" liefert eine umfassende Erklärung zu wichtigen strategischen Entwicklungsrichtungen und Basisstrategien, wie den Produkt-Markt Strategien von Ansoff, Porter Wettbewerbsstrategien und den vier Basisstrategien von Hamel/Prahalad, der BCG-Matrix und der PIMS-Studie. Dem Kapitel 6 "Der strategische Umbau" wurden gerade einmal 22 Seiten gewidmet, weshalb es lediglich eine kurze Einleitung in das Thema Veränderungsmanagement enthält. Von einer ausreichenden theoretischen oder gar praktischen Darstellung kann leider nicht die Rede sein. Auch beim Kapitel 7 "Das strategische Steuern" hat man das Gefühl, dass den Autoren der zur Verfügung stehende Platz eng wurde. Während die Ausführungen zur Balanced Scorecard noch einigermaßen ausreichend sind, sind das Wertreiberkonzept und das EFQM-Excellence Modell nur mehr sehr vage beschrieben. Das Abschlusskapitel "Implementierung des strategischen Managementprozesses" liefert einen guten theoretischen Überblick über die wesentlichen Punkte - konkrete Hinweise und systemische Tools für die Praxis fehlen aber leider. 27 von 30 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. guter Überblick zu Strategie- und Organisationsverständnis Von Ein Kunde Die ersten gut 100 Seiten beschreiben m.E. sehr anschaulich vier Formen von Strategieentwicklungsverständnis. Im zweiten Teil wird der osb-Strategietrichter vorgestellt, welcher von der gleichnamigen Unternehmensberatung entwickelt wurde. Es ist eine Kombination von bekannten Instrumenten, die z.B. auch von den großen Expertenberatern eingesetzt werden. Diese werden vor einem systemischen Organisationsverständnis kombiniert. Insgesamt gut lesbar, mit Checklisten und konkreten Umsetzungsvorschlägen, die sowohl für Praktiker, als auch Theoretiker interessant sind. Dabei wird nicht der Fehler gemacht, diese als die alleinige Lösung oder DIE Wahrheit zu verkaufen, sondern es werden Strukturierungsangebote gemacht. Negativ fand ich, dass die Formulierungen an einigen Stellen unklar waren bzw. mir nicht deutlich wurde, wie damit die beschriebenen Ergebnisse erreicht werden sollen. Möglicherweise ist dies aber auch nicht ganz zufällig, da es sich bei den Autoren um Unternehmensberater handelt. Daher nur vier Sterne 4 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Leitfaden zur Strategieentwicklung Von Ein Kunde Diese Buch ist für alle, die sich in Strategieentwicklung einarbeiten sehr wertvoll. Es wird in richtigem Maß zwischen Theorie und Praxis aufgeteilt. In jedem Kapitel gibt es nach den theoretischen Grundlagen einen Leitfaden, wie man das Gelesene in die Praxis umsetzen kann.

Kurzbeschreibung "Die Strategie gilt von jeher als die Königsdisziplin der Unternehmensführung. Erfolgversprechende Strategieentwicklung ist kein expertenorientierter Sonderprozess, sondern ein integraler Teil des Führungsgeschehens in einem Unternehmen. Der diesbezügliche Kommunikations- und Entscheidungsprozess ist dabei ebenso bedeutend wie die gemeinsame mentale Auseinandersetzung mit den Markt- und Umweltentwicklungen. Der Inhalt dieses Buches orientiert sich an folgenden Fragestellungen: In welchem Kontext findet die Auseinandersetzung mit Zukunft statt? Was sind die Grundprinzipien eines rekursiven Managementprozesses und was unterscheidet diesen von traditionellen Planungsritualen? Wie ist eine theoretische Landkarte der Strategie im Zusammenhang mit den zentralen Steuerungsaufgaben des Unternehmens zu gewinnen? Worin unterscheiden sich die verschiedenen Ansätze und Schulen von diesem systemischen Verständnis von Strategieentwicklung? Welcher Logik folgt ein Strategieprozess und wie können strategiebegleitende Veränderungsprojekte gesteuert werden? Manager und Berater finden in diesem Buch sowohl State-of-the-Art-Modelle der Unternehmensführung als auch viele praktische Werkzeuge, so dass die einzelnen Modelle unmittelbar angewandt werden können." über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Reinhart Nagel ist Vorstandsmitglied der osb International Consulting AG Wien. Seine Beratungsschwerpunkte sind die Begleitung von Managementteams bei der Entwicklung von strategischen Ausrichtungen und deren Verankerung im Unternehmen. Er

unterrichtet am Management Zentrum Witten, am Hernstein International Institute und an der St. Galler Business School. Prof. Dr. Rudolf Wimmer ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der OSB International. Er hat den Lehrstuhl für Führung und Organisation am Deutsche Bank Institut für Familienunternehmen der Universität Witten-Herdecke inne. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Managemententwicklung, Strategie- und Leitbildfragen und zeitgemäßes Führungs- und Organisationsverständnis.