

[Download pdf] Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement: Grundlagen - Prozesse - Perspektiven

Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement: Grundlagen - Prozesse - Perspektiven

Von *Gustav Bergmann*
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1052778 in BcherVerffentlicht am: 2008-08-28Erscheinungsdatum: 2008-08-28Abmessungen: 9.61 x .80b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch352 Seiten | File size: 36.Mb

Von Gustav Bergmann : Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement: Grundlagen - Prozesse - Perspektiven before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement: Grundlagen - Prozesse - Perspektiven:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ntzlicher Systemischer Management-RatgeberVon Klaas KramerSeit ber 30 Jahren wird die Triviale-Maschinen-Sprache von Betriebswirtschaft und Management kritisiert, sie passe nicht mehr in die Zeit. Dennoch behauptet sie

sich. Gerade dort, wo es um Lernprozesse geht - Kompetenzentwicklung, Innovation, Marketing - haben sich systemische Beschreibungen (die es in der Tat schon Inger gibt) schwer getan, Anschluss in der Praxis zu finden. Paradox, stehen gerade Manager permanent mit der Nase drauf, wenn normative BWL-Konzepte bei der so genannten "Implementierungslücke" mit dem Latein am Ende sind. An dieser Stelle rücken systemische Berater an, die sich auf die Dynamik von Lernprozessen verstehen. Bergmann und Daub gelingt es in diesem Buch, zahlreiche Problemfelder kompakt und lösungsorientiert anzugehen. Daher eignet sich das Buch auch hervorragend als Nachschlagewerk für all jene, die bei einem Engpass kreativ und unternehmerisch nach Lösungen suchen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klare Kaufempfehlung von Sarah. Sehr gutes, gelungenes Buch! Ich kann es nur jedem empfehlen. Ich habe dieses Buch für eine Hausarbeit benutzt und fand dort alle wichtigen Informationen.

Werbetext Lehrbuch und Kompendium zum Themenbereich - prägnant und anschaulich **Kurzbeschreibung** In diesem Lehrbuch werden zunächst die theoretischen und begrifflichen Grundlagen des Innovations- und Kompetenzmanagements prägnant und anschaulich erklärt. Anschließend erläutern die Autoren die Basis von Innovationsprozessen in Form von Wissen, Lernen und Kompetenz und beschreiben den typischen Ablauf solcher Prozesse in acht detaillierten Schritten. Betrachtungen zur Kompetenzentwicklung und zur organisatorischen Gestaltung bilden den Abschluss. Jedes Kapitel wird durch Fallbeispiele und Fragen ergänzt, um das Verständnis zu erleichtern und den Lernerfolg zu sichern. Für das Bachelor- und Master-Studium sehr gut geeignet. Für die 2. Auflage wurde das Lehrbuch aktualisiert und um Zusatzmaterialien auf der Verlagshomepage unter www.gabler.de erweitert. **Buchrückseite** Im internationalen Wettbewerb um Technologie, Wachstum und Arbeitsplätze sind Innovationen entscheidend für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. Um Innovationen in Unternehmen zu ermöglichen, muss der systemische Prozess verstanden werden. Ein gezieltes Management des Innovationsprozesses ist nur dann möglich, wenn man erkannt hat, wie Systeme und Individuen entscheiden und handeln. Innovationsfähigkeit und Kompetenzentwicklung sind dabei zwei Seiten einer Medaille. Auf prägnante und anschauliche Weise erläutern die Autoren zunächst die theoretischen und begrifflichen Grundlagen des systemischen Innovations- und Kompetenzmanagements. Anschließend wird die Basis von Innovationsprozessen - Wissen, Lernen und Kompetenz - definiert und der typische Ablauf solcher Prozesse in detaillierten Schritten beschrieben. Betrachtungen zur Kompetenzentwicklung und zur organisatorischen Gestaltung bilden den Abschluss des Buches. Jedes Kapitel wird durch Fallbeispiele ergänzt, um das Verständnis zu erleichtern und den Lernerfolg zu sichern. Das Lehrbuch enthält ein Glossar sowie Innovations- und Kompetenztests und ist sowohl für das Bachelor- als auch für das Masterstudium sehr gut geeignet. Für die 2. Auflage wurde das Lehrbuch aktualisiert und um Zusatzmaterialien auf der Verlagshomepage unter www.gabler.de erweitert. Das Buch richtet sich an Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften sowie an Wirtschaftsingenieure, ebenso an Studierende und Dozenten der Soziologie, Kommunikations- und Medienwissenschaften. Dr. Gustav Bergmann ist Professor für BWL, insbesondere Innovations- und Kompetenzmanagement an der Universität Siegen und systemischer Berater besonders für KMU. Jürgen Daub M.A. ist Soziologe, Sozialforscher und systemisch arbeitender Organisationsdiagnostiker und Berater.